

تبیین تغییرات رفتار تعاملی در فضای عمومی تحت تأثیر فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی*

ريحانه اسدی***، علیرضا بندرآباد***، آتوسا مدیری***

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۱۱/۲۴

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۴/۱۰

چکیده

از نیمه دوم قرن بیستم، در رویکرد به فضای شهری امکان تعامل و ارتباط اجتماعی به عنوان ویژگی اساسی برای فضاهای شهری خوب و عاملی اساسی برای ادامه حیات شهرها شناخته شد. با ظهور و گسترش رسانه‌های اجتماعی و ارتباطات همراه، حضور جسمانی و تمرکز بر آنچه در فضای کالبدی در جریان است به عنوان پیش شرطی برای مفهوم تعامل به تدریج کمتر شده و محتوا و ماهیت شهرها را وارد پارادایم جدیدی نموده است. اگرچه افراد در فضای کالبدی حضور دارند ولی توجه و ارتباط آن‌ها در فضای دیگری شکل می‌گیرد و درواقع فضای سایبر به طور مشخص حوزه رفتار تعاملی کاربران را تحت تأثیر خود قرار داده است. با توجه به فراگیر شدن ابعاد فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در تمامی جنبه‌های زندگی انسان، آنچه کمتر مورد تأمل واقع شده تأثیر این فناوری‌های نوین بر حضور کنشگرانه انسان و تغییرات پارادایمی جنبه‌های زندگی انسان، آنچه کمتر مورد تأمل واقع شده تأثیر این فناوری‌های نوین بر حضور کاربر منصل تعریف بعد رفتار در فضاهای شهری است. در واقع فضاهای شهری در عصر فناوری با مفهوم جدیدی که در پی اضافه شدن کاربر منصل تعریف می‌شود در تمامی ابعاد ماهوی و کالبدی در حال تغییر است. به طوری که این تغییرات به میزان قابل توجهی متأثر از تغییرات رفتار کاربران در سه حوزه تعاملی، شناختی و فضایی می‌باشد. از این رو پژوهش حاضر با بهره‌مندی از روش تحلیل محتوای کیفی و تکنیک کدگذاری تحت نرم‌افزار تحلیلی اطلس در بی تبیین تغییرات رفتار تعاملی کاربران در دو منطقه ۶ و ۱۲ شهر تهران به لحاظ روابط و الگوهای تعاملی است. یافته‌های پژوهش حاصل از تحلیل نقشه‌های رفتاری حاکی از آن است که رفتار تعاملی کاربران از سوژه‌های متكلم و کنشگر به ارتباطاتی دوسویه و غیرمستقیم تغییر شکل داده و بیشتر از نوع غیر متمرکز و متتمرکز بر رسانه است و توجه و ادراک فضای پیرامون و نیز ارتباط با سایر افراد در جایگاه درگیری حاسیه‌ای قرار گرفته است. در نتیجه ماهیت فضاهای عمومی از شاخص‌های سنتی به سمت قلمروهایی موقت سوق پیدا کرده به طوری که کمتر شدن اتصال بین کاربر و فضا موجب کشیده شدن کاربر منصل از متن فضاهای رویدادپذیر به حاسیه‌ی فضا شده و در یک رویکرد تعاملی نقش کانونی کاربر در فضا تضعیف شده است. علاوه بر این، یافته‌ها بیانگر تأثیر معنادار فناوری در گزینش فضایی، تسهیل دسترسی، مسیریابی و جامعه‌پذیری می‌باشد که همگی این زیر معیارها بازنمایی مفهوم وابستگی به فناوری در الگوهای تعامل با فضا است. لازم به ذکر است شناسایی ابعاد گوناگون تغییرات شکل گرفته در رفتار تعاملی کاربران می‌تواند راهکارها و الگوهای بهینه‌ای را در جهت هرچه کارآمدتر کردن فضاهای عصر حاضر، در اختیار برنامه ریزان و طراحان شهری قرار دهد.

واژگان کلیدی

الگوی رفتاری، رفتار تعاملی، فضای عمومی، فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، فضای سایبری

* این مقاله برگرفته از رساله دکتری نگارنده اول با عنوان «تبیین تغییرات رفتار جمعی در فضاهای عمومی در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات» به راهنمایی نگارنده دوم و مشاوره نگارنده سوم در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی است.

** گروه شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

*** دانشیار گروه شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

**** استادیار گروه شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

assadi68@gmail.com

bandarabad@yahoo.com

atmodiri@gmail.com

مقدمه

عرصه های عمومی شهری مهم ترین بخش شهرها و محیط های شهری هستند که در آن بیشترین تماس، ارتباط و تعامل میان انسان ها رخ می دهد. در واقع عامل اصلی شکل گیری شهر لزوم تبادل و ارتباط بین انسان ها بوده که نتیجه آن حضور و زندگی هم زمان افراد در یک محل است. این گردهمایی انسان ها در یک مکان و زمان بعد اجتماعی مهمی را تشکیل می دهد که به نقل از کارمنو^۱ به عنوان عصاره شهرنشینی ازنظر فرهنگی به شمار آمده است (کارمنو، ۲۰۰۳، ۴۸). اولدنبرگ نیز بر جنبه اجتماعی فضاهای عمومی تأکید دارد و این گونه بیان می دارد که بدون حضور فضاهای عمومی و جمعی که با زندگی مردم عجین شده باشد، نقش اصلی شهر حذف خواهد شد زیرا مناطق شهری توانایی متبادر ساختن ارتباطات صحیح بین مردم را نخواهد داشت و تنوع برخوردها و تبادلات انسانی که لازمه و عنصر شاخص یک زندگی شهری است رخ نخواهد داد. مونتگومری نیز در این رابطه معتقد است که فضاهای عمومی شهر بایستی امکان ایجاد ارتباطات اجتماعی و فرهنگی را فراهم آورد (Oldenburg, 2004). لوفور نیز به عنوان یک از نظریه پردازان فضا، از فضا به عنوان یک محصول پیچیده اجتماعی یاد می کند و برای نقش تعامل و کنش اجتماعی در فضا اهمیت خاصی قائل می شود.

یکی از مهم ترین تحولات دوران حاضر مسائلی نظیر انقلاب اطلاعاتی، فناوری ارتباطات و مجازی سازی است که در قیاس با تغییرات تکاملی دوره های پیشین شهر، سخن از دگرگونی های انقلابی و شهری اساساً متفاوت با گذشته دارد (Lattanzio, 2012, 3). توسعه فناوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در کمتر از نیم قرن در تغییر سرعت تحولات شهری نقش عمده و تعیین کننده ای داشته است به طوری که محتوا و ماهیت شهرها را وارد پارادایم جدیدی نموده است تا جایی که می توان اذعان داشت این فناوری ها به عنوان محور اصلی تغییر و توسعه در هزاره سوم در همه ابعاد به شمار می آید. فضاهای عمومی در عصر فناوری با مفهوم جدیدی که در پی اضافه شدن کاربر متصل تعریف می شوند در حال تغییر ماهیت هستند و این تغییر به مقدار زیادی به تغییر در رفتار کاربر فضا وابسته است. با این وجود با توجه به فراگیر شدن این فناوری ها در سراسر جهان در کنار مزایا، محسن و ویژگی غیر قابل جایگزینی آن، آنچه کمتر مورد توجه و تأمل واقع شده است تاثیر این فناوری های نوین در شهرها به طور عام و در فضاهای شهری به طور خاص به عنوان مهم ترین مکان بروز تعاملات اجتماعی و رفتارهای کنش گرانه می باشد. به طور شفاف تر نگرانی که در حضور فناوری های نوین عصر حاضر به وجود آمده این است که استفاده از آن در جامعه هنجارهای رفتار را به چالش می کشد (Campbell & Kwak, 2011, 208).

بررسی طیف گسترده از منابع در این حوزه، گواهی بر تأثیر بسیار گسترده ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات به خصوص تلفن های همراه هوشمند روی الگوهای زندگی، نحوه برقراری روابط اجتماعی، ساختارهای اقتصادی (بازاریابی و تبلیغات) و نیز الگوهای رفتاری در فضا می باشد که به طور فزاینده ای در حال نشست به سایر بخش های زندگی انسان ها و به طور خاص کاربران متصل در عصر حاضر است. از این رو تبیین و بررسی چگونگی این تغییرات در رفتار کاربران به ویژه رفتارهای اجتماعی و تعاملی در حوزه فضای عمومی می تواند ابزار مناسبی جهت پیش بینی مدل های رفتاری در فضا و نیز ارائه راهکارهای مناسب به برنامه ریزان و طراحان شهری جهت طراحی کارآمد فضاهای عمومی شهری به فراخور نیازها و الگوهای رفتاری نوین کاربران در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات باشد. در این راستا با توجه به گسترده ای موضوع، پژوهش حاضر با استناد به ادبیات نظری موجود و با در نظر داشتن رسالت خود در راستای مشارکت در تولید دانش^۲ به دنبال پاسخگویی به این پرسش اساسی است که: رفتارهای اجتماعی کاربران در فضای عمومی در حضور فناوری های نوین ارتباطی چگونه تحت تأثیر و تغییر قرار گرفته اند؟

در راستای پاسخگویی به این پرسش بررسی دو مفهوم الگوهای رفتاری در فضای عمومی شهری و فناوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی الزامی می نماید. ثیل در مطالعاتی که در سال ۱۹۶۲ انجام داد، روشنی به نام «اندازه گیری و شمارش فضا را ابداع کرد. وی در مطالعات خود شکل های کالبدی که شخص در هنگام حرکت با تغییر و جهت خود در کمتر نمود را به نظم درآورده است که جزء کامل ترین و پیچیده ترین روش های رفتارشناسی در فضا به شمار می آید. دونالد اپلیارد به عنوان پایه گذار مطالعات بصری رفتاری در سال ۱۹۶۴ با همکاری کوین لینچ و جان میر اولین تحقیق بصری - تجسمی در مقیاس شهر را انجام دادند و نتایج مطالعات خود را در کتاب دید از جاده منتشر نمودند. گومن به عنوان آغاز کننده تحقیقات روی تأثیرات فناوری بر رفتارهای هنجاری معتقد است انسان ها و حیوانات قابلیت تقسیم توجه خود به درگیری اصلی و حاشیه ای را دارند. درگیری اصلی درگیری است که قسمت عمده ای از توجه و علاقه فرد را به خود جلب می کند و مشخصاً عامل اصلی تعیین کننده رفتار و واکنش های او را تشکیل می دهد. در مقابل درگیری حاشیه ای فعالیتی است که فرد می تواند بدون فشار و سردرگمی هم زمان با یک مشارکت اصلی، به صورت انتزاعی انجام دهد. اولویت بخشی و تقسیم تمرکز و توجه افراد به هر یک از این

درگیری‌های اصلی و حاشیه‌ای موضوعی است که به طور مستقیم متأثر از فناوری‌های نوین در عصر حاضر است. (Lenz, 2022, 14) کمبل و واک نیز در پژوهش خود تحت عنوان ارتباطات موبایل و جامعه شهری به مقایسه رسانه‌های سنتی نظری کتاب و مجلات و رسانه‌های نوین نظیر تلفن‌های همراه هوشمند می‌پردازد و معتقدند که در مقایسه با رسانه‌های مونولوگ، فناوری‌های ارتباطی نوین حالت گفت‌وگویی^۲ دارند و برقراری جریان‌های ارتباطی و اطلاعاتی دو طرفه را فراهم می‌کنند که حواس پنج گانه کاربر را بیشتر در فضای شخصی خود غوطه ور می‌سازد. به طور کلی رسانه‌های دیجیتال به عنوان رسانه‌های ترکیبی عمل می‌کنند که هم از ارتباطات فردی و هم ارتباطات اجتماعی پشتیبانی می‌کنند و بر الگوها و رفتارهای اجتماعی کاربران در فضا تأثیر مستقیم دارد (Campbell & Kwak, 2011, 241). از نتایج مشاهدات همپتون و گوتا شامل ۱۲۰ ساعت مشاهده مستقیم و مصاحبه آنلاین از افراد حاضر در کافه‌هایی با دسترسی رایگان و شامل هزینه، این گونه نتیجه‌گیری می‌شود که بیشتر کاربران اتصال به اینترنت را از ویژگی‌های بارزی می‌دانند که کافه‌ها را به فضاهایی تحت عنوان فضای بهره‌وری^۳ تبدیل نموده است. همپتون در این ارتباط به این نکته اشاره دارد که فراگیر شدن حضور اینترنت بی‌سیم^۴ در بیشتر فضاهای شهری ساختار روابط اجتماعی بین افراد را تحت تأثیر و دگرگونی قرار داده است به‌طوری که حضور اینترنت به عنوان پشتیبان شبکه‌ها و فناوری‌های نوین ارتباطی به‌نوعی منجر به برکناری عمومی^۵ خواهد شد و با توسعه روابط در فضای سایری منجر به شکل‌گیری یک حوزه عمومی جدید می‌شود (Hampton & Gupta, 2008, 839). در ارتباط با موضوع شهرهای هوشمند نیز با توجه به پیوستگی آن‌ها با مفهوم فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهرها پژوهش‌های بی‌شماری به انجام رسیده است که از آن جمله می‌توان به پژوهش استوارت بار و همکاران اشاره داشت. در این پژوهش این گونه مطرح شده است که مهم ترین ویژگی یک شهر هوشمند ارائه اطلاعات کارآمد در زمان مناسب به شهروندان و ارائه دهنگان خدمات است که منجر به افزایش کیفیت زندگی شهری می‌گردد و با استفاده به داده‌های جمع‌آوری شده از مصاحبه شوندگان این گونه نتیجه می‌گیرد که ابزارهای نوین با ایجاد قابلیت‌های جدید در شهرهای هوشمند به طور مشخص بر کیفیت‌هایی از فضا شامل دعوت کننده، انعطاف‌پذیری، خلاق و پویا سازی فضا اثراًگذار بوده است (Barr, et al. 2021). طبق بررسی‌های به انجام رسیده، در ایران پژوهش‌ها و مطالعات اندکی در این حوزه انجام‌گرفته است که از جمله شاخص‌ترین آن‌ها می‌توان به مطالعه‌ای تحت عنوان «تحلیل فضاهای شهری در رابطه با الگوهای رفتاری استفاده‌کنندگان» در سال ۱۳۸۷ توسط حسین بحرینی اشاره داشت. از دیگر پژوهش‌های مرتبط با این حوزه می‌توان به مطلبی (۱۳۹۰)، امیری (۱۳۹۵) پاک نژاد و لطیفی (۱۳۹۷)، حاجی (۱۳۹۴)، صادق زاده (۱۳۹۸)، رهنمایی (۱۳۸۸)، تنکابنی (۱۳۹۷) و قهرمانی (۱۳۹۶) اشاره کرد.

مبانی نظری-تجربی پژوهش

فضای عمومی و حوزه فناوری و رسانه: یکی از موضوعاتی که توجه روز افزون پژوهشگران علوم سیاسی را به خود جلب کرده است نقش اینترنت در رشد و تقویت دموکراسی و مشارکت سیاسی در عصر حاضر است. این توانایی به دلیل ویژگی‌هایی چون تعاملی بودن، هم‌زمانی ارتباط، فراگیر بودن و متمنکر نبودن شبکه اینترنت است که آن را از رسانه‌های جمعی سنتی مانند مطبوعات، رادیو و تلویزیون متمایز می‌سازد و در بین نظریه پردازان حوزه رسانه فراگیر می‌شود. هابرماس با نظریات خود مفهوم حوزه عمومی را به شکلی نوین وارد عرصه مطالعات سیاسی از جمله در زمینه ارتباطات و رسانه کرد. به نظر هابرماس حوزه عمومی قبل از هر چیز قلمروی زندگی اجتماعی ماست که در این عرصه گفتگو بر اساس معیار عقلانیت انجام می‌شود و ماهیت رهایی بخش عقل جمعی در آن تجلی می‌یابد. هدف هابرماس در نظریه کنش ارتباطی ارائه الگویی است که نشان دهد عقلانیت چگونه در تعامل اجتماعی عادی یعنی در ارتباطات سوژه‌های متكلم و کنشگر جلوه می‌کند در حالی که فناوری‌های ارتباطی جدید امکان برقراری شبیه‌های نوینی از ارتباطات دو سویه، غیرمستقیم و آزاد را پدید آورده‌اند (Habermas, 1989). ویلیامز به عنوان یکی از نظریه پردازان حوزه فناوری در کتاب فهم نظریه رسانه‌ها، معتقد است که نشانه‌های فرهنگ عامله و تصاویر موجود در رسانه‌ها به طور فزاینده بر درک ما از واقعیت و تعریف ما از خود و دنیای اطرافمان و نیز شدت و نحوه تعامل ما تأثیر می‌گذارند. (ویلیامز، ۲۰۰۳) بورگمان نیز در کتاب فناوری و سرشت زیست معاصر، بیان می‌دارد که افراد پیش از عصر فناوری نقشی کانونی برای یکدیگر داشتند، اما در نتیجه ارتباط اینترنتی میان افراد، شخص به جای یک شی کانونی، تبدیل به یک کالا شده است. وی می‌افزاید که اگرچه سطح ارتباط میان اشخاص بیشتر شده اما درگیری و عمق روابط کانونی تنزل یافته است (Borgmann, 1984, 210). کاستلز در کتاب ظهور جامعه شبکه ای بیان می‌دارد که از دهه ۱۹۷۰، با اختراع ریز پردازانه‌ها عصر جامعه اطلاعاتی آغاز شده و مختصات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی جهان را متحول گشته است. او این تحول انقلابی را پارادایم جدید اطلاعاتی نامیده است که در آن تمامی ابعاد زندگی بشر متحول گردیده است. از نظر او در جامعه‌ی اطلاعاتی، جامعه‌ی مدنی تحلیل می‌رود و از هم گستته می‌شود (Castells, 2010). تافلر در دهه ۸۰

میلادی در کتاب خود تحت عنوان موج سوم، ظهور دفاتر کار در منزل^۶ یا آنچه وی کلبه الکترونیکی^۷ نامید را پیش بینی می‌کند. فضایی که فعالیت‌هایی مانند کار، تولید، اوقات فراغت و مصرف همگی در آن انجام می‌شود و دقیقاً مقابل نقشی است که نهادهای عمومی ما در جامعه درگذشته ایفا می‌کردند (تافلر، ۱۹۸۰). آشر نیز به عنوان یکی از نظریه‌پردازان در این حوزه متاپولیس یا ورا شهر را به عنوان محیط سکونت، کار و تجارت و فراغت منحصر به فردی به تصویر می‌کشد که فضایی آکنده از اختلاط عملکردی، شکلی، معنایی، اجتماعی و فرهنگی است. برای تبیین تحول نقش فرد در جامعه، آشر از تعبیر فرا متن^۸ استفاده می‌کند و می‌گوید در دنیای امروز مردم به شکل فزاینده‌ای بین شبکه‌ها، جهان‌های اجتماعی با مجموعه‌ای از روش‌های متنوع (واقعی و مجازی) ارتباطی در آمد و شد هستند و بدین ترتیب نقشی فرامتنی می‌یابند. امروزه افراد به تعبیری در همین فرایند فرا متنی قرارگرفته و در شاخه‌های شبکه‌های اجتماعی مختلف دائماً در حال جابجایی هستند؛ وی تأکید دارد که فناوری با توانایی حفظ ارتباطات فارغ از موانع مکانی و زمانی، این امکان را به افراد می‌دهد که ارتباطات خود را به شبکه‌هایی از آشنایان و دوستان محدود کنند و ارتباط کمتری با فضای پیرامونی و برخوردهای اتفاقی برقرار کنند (Ascher, 2004, 36-39). از جمله دیگر نظریات شاخص در این حوزه میتوان به شهر مجازی دوناث، شهر از راه دور^۹ و شهر ناپیدای^{۱۰} بتی اشاره داشت به طوری که تمامی تعاملات اجتماعی و اقتصادی جاری در شهرها میان افراد، خانوارها، شرکت‌ها و نهادهای عمومی توسط اینترنت و از راه دور و به صورت مجازی انجام می‌شود. در تمامی این نظریات و تعبیر، شهر معاصر در حضور فناوری‌های جدید به عنوان مجموعه‌ای از فرصت‌ها، فعالیت‌ها و خدمات مبتنی بر مکان اهمیت خود را از دست می‌دهد. بنابر این تمرکز مکانی به عنوان شهر در مفاهیمی چون تکنوبرب فیشمن دیگر ضرورتی نخواهد داشت و ای-توپیا یا آرمانشهر الکترونیک میچل با ماهیتی بهینه و کوچک مبتنی بر شبکه‌های بر خط و شکل گرفته از واحدهای دیجیتال تحقق پذیر خواهد شد. (Mitchell, 1995). به طور کلی می‌توان بیان داشت که در تمامی این نظریات ادامه زندگی بشر در گرو فضای سایبری است و شهرها به عنوان مکان‌هایی متمرکز اهمیت خود را از دست خواهند داد و روابط میان افراد و نهادها و سکونتگاه‌ها نیز متحول خواهد شود. کار و ارتباطات در فضای سایبری رخ خواهد داد و جهان با مرگ فاصله و مرگ شهر مواجه خواهد بود.

جدول ۱- نظریات و مفاهیم حوزه رسانه، فناوری و فضای عمومی

نظریه‌پرداز	نظریه و مفهوم تأکیدی	عمارت و مفهوم تأکیدی
یورگن هابرماس (۱۹۸۹)	- کنش ارتباطی - عقلانی- انتقادی - موضوعات مدنی مشترک بین شهروندان - سوژه‌های متكلم و کنشگر	
کوین ویلیامز (۲۰۰۳)	- مخدوش گشتنگی واقعیت - ادراک مبتنی بر تصاویر سطحی - واقعیت مجازی	
آلبرت بورگمان (۱۹۸۴)	- شهر اطلاعاتی / جامعه اطلاعاتی - فضای جریان‌ها جایگزین فضای مکان‌ها - جهان شبکه‌ای - دگرگونی رسانه و مخاطب - بی‌زمانی	- عصر پارادایم دستگاه
مانوئل کاستلر (۲۰۱۰)		- شهر اطلاعاتی / جامعه اطلاعاتی - فضای جریان‌ها جایگزین فضای مکان‌ها - جهان شبکه‌ای - دگرگونی رسانه و مخاطب - بی‌زمانی
آشر (۲۰۰۴)	- فضای شهری آکنده از اختلاط عملکردی، شکلی، معنایی، اجتماعی و فرهنگی - ظهور فرم‌های جدید رشد شهری (ناهمگن، منقطع و دارای مراکز متعدد) - فرامتن	- متا پولیس
الوین تافلر (۱۹۸۰)	- کلبه الکترونیکی - تسلط کامپیوتر بر حیات اقتصادی و اجتماعی - انقلاب دیجیتال، انقلاب ارتباطات و تکنیگی فناوری	

فضای عمومی و فضای رسانه، حوزه مجاھیه ۶ تا ۱۰ کتاب

نظریه پرداز	عبارت و مفهوم تأکیدی
بتی	- شهر ناپیدا
(۱۹۹۰)	- انجام فعالیت های اجتماعی و اقتصادی به شکل مجازی و ناملموس توسط اینترنت
فشنی	- شهر از راه دور
(۱۹۹۱)	- دریافت خدمات و برقراری تعامل و ارتباط از راه دور
میشل	- شهر بیت ها
(۱۹۹۶)	شهری مبتنی بر شبکه های بر خط و دیجیتال
دوناث	شهری مجازی
(۱۹۹۷)	شهری مبتنی بر انتقال تمام ارتباطات اجتماعی و اقتصادی به فضای مجازی
تاون سند	- شهر شبکه ای
(۲۰۰۱)	شهرهای جهانی متکی بر اینترنت محوری بدون هیچ گونه وابستگی به فاصله کالبدی و مکانی

رفتار و فعالیت در فضای افعال انسانی: به تمامی افعال انسانی که در راستای برآوردن یکی از نیازهای فرد انجام می‌گیرد «فعالیت» گفته می‌شود (پاکزاد، ۱۳۹۱، ۴۱) (کارمند، ۲۰۰۳، ۴۸). در مقابل نحوه انجام یک فعالیت را نیز رفتار گویند. رفتار انسانی برآیندی از انگیزه‌ها و نیازهای فرد، قابلیت‌های محیط، تصویر ذهنی فرد از محیط پیرامون ناشی از ادراک و معنایی که این تصویر برای او دارد است (لنك، ۱۹۸۷، ۹۷). بنا بر این هر فعالیت تحت شرایط فوق و نیز در ترکیب با عواملی نظیر موقعیت زمانی و مکانی می‌تواند اشکال مختلفی به خود گیرد و رفتارهای متنوعی را در پی داشته باشد (Chapin, 1974). به طور کلی و با استناد به بررسی منابع گسترده اندیشه رفتار در محیط به دو دسته رفتارهای فردی و جمعی دسته بندی می‌شود. رفتارهای فردی شامل آن دسته از رفتارهایی هستند که به تنها یی و به صورت فردی انجام می‌شوند که ممکن است در خلوت و یا در جم بروز پیدا کنند (پاکزاد، ۱۳۹۱، ۵۰). رفتار جمعی یا اجتماعی نیز، رفتاری است که مستلزم ارتباط بین دو یا چند نفر است که در واقع در حضور دیگران و گاهی با مشارکت آن‌ها به انجام می‌رسد. این نوع فعالیت‌ها نه تنها با فعالیت دو یا چند نفر انجام می‌شوند بلکه در آن‌ها افراد تحت تأثیر یکدیگر نیز قرار می‌گیرند (Lang & Moleski, 2016, 44).

در زمینه تأثیر محیط بر رفتار دیدگاه های متفاوتی مطرح است، توجه به رفتار انسان در «قرارگاه های رفتاری» در ابتدا توسط راجر بارکر در بستر روانشناسی اکولوژیک مطرح شد که در پی تشریح ارتباطات رفتار و محیط در حیطه زمان و مکان مشخص بود. راجر در پی فهم نظام مند رفتارهای فرد این گونه بیان می دارد که محیط رفتار افراد مستقر در خود را شکل می دهد و افراد صرف نظر از تفاوت های فردی، در یک محیط معین به نحو بسیار مشابهی رفتار می کنند (میرسلامی و همکاران، ۱۳۹۹: ۸). در این ارتباط برایان لاوسون نیز معتقد است که رفتار در قرارگاه صورت می پذیرد و قرارگاه در برگیرنده فضای مردم و فعالیت هایشان است (Lawson, 2007). سن آف نیز معتقد است قرارگاه رفتاری واحدی اکولوژیک است که شامل مجموعه های رفتاری و محیطی به هم وابسته است. محیط برای انسان فرصت تعامل و تجربه را فراهم می آورد و تأثیر زیادی بر حالت روانشناسی و رفتار اجتماعی، فرد دارد.

جدول ۲- نظریات و مفاهیم حوزه رفتار و فعالیت

نظریه‌پرداز	عبارت و مفهوم تأکیدی
انگیزه	
نیازها	
قابلیت محیط	
جان لنگ	تصویر ذهنی
ادراک و معنا	
طرح‌واره ذهنی	
راجر بارکر	مفهوم قرارگاه رفتاری و تحلیل الگوهای رفتاری در ارتباط با مکان کالبدی رفتار
امس راپاپورت	کنش متقابل انسان و محیط سامانه‌های فعالیتی و رفتاری
شولتز	جنبه ادراکی رابطه انسان و محیط

نظریهپرداز	عبارت و مفهوم تأکیدی
لینچ	تأکید بر ادراکات بصری توجه به سلسله‌مراتب بصری
آلمن	تأکید بر الگوی بوم‌شناختی در بررسی‌های مربوط به محیط و رفتار
سن آف	تأثیر تعامل و تجربه بر ادراک
اسکات	قرارگاه رفتاری به عنوان واحد پایه برای تحلیل محیط قرارگاه رفتاری دربردارنده عناصر کالبدی و اجتماعی محیط در قالب یک کل مستقل در بر دارنده و تأثیرگذار بر رفتار

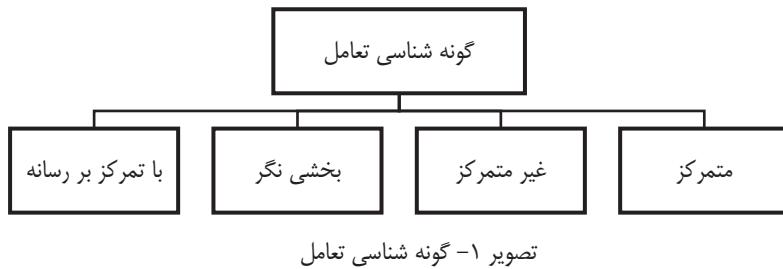
رفتار تعاملی در حضور فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی: استفاده از فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات با ویژگی‌های منحصر به فردی، همچون همه جایی بودن، در دسترس بودن و سرعت بالا، به صورت فزاینده‌ای در حال فراگیر شدن در تمامی جنبه‌های زندگی انسان در قرن ۲۱ ام است. آمارهای موجود حاکی از آن است که تعداد کاربران تلفن‌های همراه از ۴.۱۵ میلیارد نفر در سال ۲۰۱۵ به ۴.۷۸ میلیارد نفر در سال ۲۰۲۰ رسیده است که با در نظر داشتن بازه ۵ ساله، مقدار ۱۶ درصد عدد قابل توجهی است. به مدد این فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی کاربران تلفن‌های هوشمند این قابلیت را دارند که هم زمان دنیای دیجیتال، نقشه‌های دیجیتال، پیام‌های ایمیل، پیام‌های فیسبوک و دنیای ملموس و فیزیکی فضای اطراف، خیابان‌ها، قطارها، دفاتر و رستوران‌ها را تجربه کنند. از طرفی این حضور فراگیر فناوری‌های ارتباطی بر هنجارهای اجتماعی، درک حریم شخصی و جامعه پذیری تأثیر می‌گذارد و اشکال جدیدی از روابط و الگوهای رفتاری را در فضاهای عمومی امکان پذیر می‌کند (Silva & Frith, 2012, 160). به طور کلی تغییرات رفتار در فضای عمومی طیف گسترده‌ای از رفتارهای تعاملی، رفتارشناختی و رفتار فضایی را شامل می‌شود. رفتار تعاملی به عنوان یکی از مهم‌ترین ابعاد رفتار، خود طیف وسیعی از شاخص‌ها شامل الگوها و روابط اجتماعی، حضور پذیری، دسترسی‌پذیری، کنش جمعی را در بر می‌گیرد.

الگوها و روابط اجتماعی: فناوری‌های نوین ارتباطی اگر چه تأثیرات گسترده و متعددی بر نحوه ادراک و رفتار ما در فضای اولین و شاخص‌ترین تأثیر آن در این حوزه روی نزدیکی، احتمال برقراری ارتباط و کیفیت یک مکالمه رو در رو است (Przybylski & Weinstein, 2012, 237) و این موضوع ناشی از این امر است که وجود تلفن همراه در فضای عمومی، ذهن افراد را به سمت اشخاص و رویداد‌هایی خارج از متن اجتماعی بالا می‌کند (آنها سوق می‌دهد و توجه افراد را از محیط پیرامون آنها می‌رباید). (Mieczkowski, Goldhaber & Carkson, 2011, 7). گومن معتقد است فناوری‌های نوین ارتباطی نظیر تلفن‌های همراه نوع رفتار تعاملی افراد را در فضای عمومی تغییر داده‌اند به طوری که اگرچه افراد به صورت فیزیکی در فضای ارتباطی نظیر تلفن‌های همراه نوع رفتار تعاملی افراد را در فضای اولین و حفظ عرصه خصوصی استفاده می‌کنند. (Goffman, 1972). دیویس و پیز نیز معتقد‌اند استفاده از فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی احتمال به ازدواج کشیده شدن افراد در فضای عمومی و به دنبال آن بروز جرایم را افزایش داده است و محیط فیزیکی را به فضای مخاطره‌آمیزتر و خشن‌تری تبدیل نموده است (Davis & Pease, 2000, 61) (Sabanes Plou 2011, 3). درواقع شبکه‌های اجتماعی این امکان را فراهم می‌کنند که افراد نمایه‌های عمومی و نیمه عمومی را شکل دهنند و ارتباطات اجتماعی خود را درون آن فضای مجازی ایجاد کنند (Hosio, 2010, 23). تورکل معتقد است که ظهور فناوری‌هایی مانند تلفن‌های همراه با افزایش فرصتی برای گذراندن وقت و ایجاد تعامل در فضای خصوصی در حالی که افراد در فضای عمومی قرار دارند موجب تحلیل زندگی عمومی و کمنگ تر شدن نقش فضاهای عمومی گشته است (Arnd-Caddigan, 2015, 8).

گرگن (۲۰۰۸) در ارتباط به وضعیت تعاملی افراد در سایه فناوری‌های ارتباطی این گونه استدلال می‌کند که تماس دائمی با واسطه تلفن همراه در میان دوستان، خانواده و روابط صمیمانه مانع گفتگوی عمومی بین افراد حاضر در یک فضای می‌شود، بنابراین این عنصر اساسی جامعه مدنی را در محاصره پیوند‌های شبکه‌ای کوچک قرار داده و آن‌ها را خوش‌های تکین^{۱۲} ارتباطی توصیف می‌کند (Gergen, 2008). در حالی که به طور کلی هنگام تعامل در زندگی روزمره باید در برابر افراد صمیمی و غریبه آزاد باشیم، تلفن همراه تعادل را به نفع حوزه صمیمی دوستان و خانواده فراهم می‌کند. درواقع در شرایطی که ممکن بود فرصتی برای مکالمه با یک غریبه وجود داشته باشد (به عنوان مثال انتظار برای اتوبوس یا ایستادن در صف پرداخت)، با دوستان، نزدیکان یا اعضای خانواده خود در فضای مجازی معاشرت و گفت‌و‌گو می‌کنیم و احتمال برقراری یک ارتباط را برای اطرافیان به حداقل می‌رسانیم (Campbell & Kwak, 2011, 208).

(Ling, 2010, 159-160). همان طور که همپتون نیز تأکید دارد در حضور فناوری‌های ارتباطی جنبه اشتراکی فضاهای عمومی^{۱۳} در حال رنگ باختن است. (Hampton, Goulet & Albanesius, 2015, 1492) شیبلسکی نیز اذعان می‌دارد که داشتن تلفن در دست قادر است تعامل اجتماعی دست اول را تخریب کند (Przybylski & Weinstein, 2012, 239). برخی پژوهشگران در این حوزه نیز معتقدند که استفاده از اینترنت به کوچک‌تر شدن حلقه‌های اجتماعی افراد^{۱۴}، کاهش مشارکت عمومی و افزایش محوریت خانه^{۱۵} منجر شده و ماهیت فضاهای عمومی را از شاخص‌های سنتی آن‌ها به سمت یک قلمرو موقت^{۱۶} سوق داده است. (Nie, Erbring & Hillygus, 2002, 219) (Humphreys, 2005, 811). همپتون و لینگ مشخصاً از فرضیه جایگزینی^{۱۷} صحبت می‌کنند که اجتماعی جدید در عصر حاضر شده است (Kraut, Patterson & Lundmark, 1998, 1022).

گوفمن سه مدل تعاملی شامل تعامل غیر متتمرکز، تعامل بخشی نگر و تعامل متتمرکز را در فضای عمومی معرفی می‌کند. تعامل متتمرکز نوعی تعامل است که وقتی افراد در کنار هم جمع می‌شوند و آشکارا به همکاری و ارتباط با هم می‌پردازند و یک موضوع واحد را برای تمتمرکز حفظ می‌کنند نامیده می‌شود. به طور مثال در این نوع تعامل تمامی افراد در تعامل شریک اند و با نوبت گرفتن صحبت می‌کنند. به طور کلی افراد در چارچوب تعامل متتمرکز به طور هم زمان رفتار خود را با عملکرد سایر افراد حاضر و بالعکس تنظیم می‌کنند. تعامل غیر متتمرکز^{۱۹} ارتباط است که شخص نگاهی گذرا و خالی از توجه را به افرادی که در فضایی حضور دارند، می‌اندازد. به طور مثال به صورت لحظه‌ای، وقتی فردی وارد یک محیط می‌شود و سپس از دید بیننده خارج می‌شود. در تعامل بخشی نگر^{۲۰} حداقل به حضور سه نفر در فضای خارج از این تعامل قرار گونه‌ای که دو نفر از حاضرین درگیر یک تعامل متقابل مانند یک گفتگو هستند اما شخص سوم و یا سایر افراد خارج از این تعامل فرد می‌گیرند. (Goffman, 1972, 42). هوفلیچ در تکمیل نظریات تعاملی گوفمن گونه جدیدی از تعامل را در پرتو فناوری‌های نوین ارتباطی به سه مدل ارائه شده می‌افزاید و آن را تعامل با تمتمرکز بر رسانه^{۲۱} می‌نامد به طوری که هر دو گونه تعامل غیرمتتمرکز و تعامل بخشی نگر مطرح شده توسط گوفمن را در بر می‌گیرد. وی بر این نکته تأکید دارد که اولویت بخشی به هریک از این درگیری‌ها تهدیدی دائمی برای رفتار فرد در فضاهای عمومی و رفتارهای جمعی او به شمار می‌آید (Hoeflich & Kircher, 2010, 72).



تصویر ۱- گونه شناسی تعامل

دسترسی و حضور پذیری: با توجه به گستردگی شهرها در عصر حاضر، اتصال به اینترنت و دسترسی به یک رایانه شخصی حتی در یک کافه محلی نیز، امکان پیشبرد مسئولیت‌ها و مدیریت امور را فراهم می‌کند و از همین رو اهمیت حضور فیزیکی در محیط کار حتی در موقع ضروری کمترگ شده است (Houghton, 2010, 9). اورباس و همکارش بر مبنای یک پژوهش مشاهده محور تبیجه گرفتند که فرسته‌های فزاینده‌ای برای منزوی شدن مردم در فضای عمومی وجود دارد. فعالیت‌های شغلی، بین شخصی و سرگرمی از فعالیت‌های اجتماعی و ثابت به فعالیت‌های شخصی و سیار منتقل شده است (Urbas & Krone, 2007, 2). از طرف دیگر با فراغیر تر شدن اینترنت، شکافی بین فضای سایبری و دنیای واقعی ایجاد می‌شود که این امر از نظر مکان‌هایی که مردم در آن حضور می‌یابند، افرادی که با آن‌ها تعامل دارند و نیز بر میزان معاهسرت آن‌ها تأثیر خواهد گذاشت (Hanzl & Ledwon, 2017, 658).

گرگن در جایی دیگر بهترین تعریف از تأثیر فناوری‌های ارتباطی در فضاهای عمومی را حضور مفقود^{۲۲} نام می‌برد. حضور مفقود به معنای حذف اجتماعی از محیط فیزیکی شخص و دیگران در آن‌ها با استفاده از فناوری ارتباطات است. وی ادعا می‌کند که کاربران فضا اگر چه از لحاظ جسمی وجود دارند اما توسط واسطه‌های فناورانه جذب می‌شود (Gergen, 2008, 227). یک مسئله واضح و انکار ناپذیر این است که هنگامی که افراد به فناوری‌هایی دسترسی دارند که امکان گذران اوقات آن‌ها در فضای شخصی، چه به منظور کار، یا به منظور تعامل و حتی فراغت فراهم می‌آورد، ترجیحی برای حضور در فضای عمومی باقی نمی‌ماند. (Papacharissi, 2008, 12).

کنش جمعی و جامعه پذیری: ظهور جامعه شبکه ای بر شکل گیری کنش های جمعی به ویژه کنش های اعتراضی تأثیر خیره کننده ای بر جای گذاشته است. از زمان وقوع جنبش های سیاسی - اجتماعی نفیر مصر، الجزایر، یمن، اردن و بحرین و پس از آن که در کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا شکل گرفت، یکی از بدین ترتیب نکاتی که به وسیله رسانه های غربی بررسی شد نقش اینترنت و فضای سایبری در هدایت نارضایتی ها و بسیج تظاهر کنندگان بود. این اولین بار بود که قرار اعتصابات یا نارضایتی های خیابانی، در فضاهای مجازی موبایل و اینترنت، فرد و گروه به گروه منتقل می شد (امیری و رضایی، ۱۳۹۵: ۱۶۹). (کامور شلمانی و حناچی، ۱۳۹۴: ۱۶۹).

به نقل از توکویل عاملی که بسیاری از تحلیل گران این رویداد های دامنه دار برآن انگشت می گذارند، نقش رسانه های تازه «شبکه های اجتماعی» است. از آن جا که رسانه های نو مزه های زمانی و مکانی را در هم می شکنند، ردای منع پیام در آن ها بسی دشوار است و بر پایه تعامل و اشتراک کار می کنند، میدانی فراخ برای ابراز وجود انسان ها و گروه های به حاشیه راند در جوامع گرفتار دیکتاتوری و تک صدایی به شمار می روند و نیروهای اجتماعی در فضای هراس آور و بسته حاکم بر جامعه هر چه بیشتر به رسانه ها روی می آورند (صغر کیا و محمودی، ۱۳۹۰: ۱۶). به طور کلی جنبش های اجتماعی بر اساس شبکه های اجتماعی موجود واقع در فضاهای خاص فیزیکی و فرهنگی ساخته می شوند در واقع شبکه های اجتماعی در جنبش های اجتماعی، نقش یک سیستم پیوند دهنده را بازی می کنند. یک دیگر از کنش های جمعی قابل مشاهده در بسیاری از عرصه های شهری در عصر حاضر که در سایه پیشرفت فناوری گسترش پیدا کرده پدیده فلش موب^{۲۲} است فلش موب یک پدیده اجتماعی و جدید در رابطه با یک «قرار دسته جمعی هدفمند» و به اصطلاح خود جوش است و به گروه شهروندانی اطلاق می شود که از طریق رسانه های دنیای مجازی (اینترنت، ایمیل و غیره) یا تلفن همراه یا نامه زنجیره ای^{۲۳} یکدیگر را خبردار کرده و در زمان معینی در مکان های عمومی برای انجام کارهای شگفتی آور، از جمله اجرا کنسرت یا آواز گروهی فی الدها، پروفورمنس یا حتی ایجاد مراحت برای مردم دیگر تجمع می کنند. «فلش موب» در ابتدا حرکتی کاملاً غیر سیاسی بود ولی امروزه برخی «گرد هم آیی ها» جنبه سیاسی و یا اقتصادی یا تبلیغاتی به خود گرفته و به عنوان یکی از مهم ترین کنش های جمعی (جامعه پذیری) در سایه فناوری های ارتباطی به شمار می آید. این در واقع همان مفهومی است که ولمن و همکاران از آن تحت عنوان قابلیت بسیج نمودن افراد برای عمل و اقدام جمعی^{۲۴} در عصر فناوری نام می برند. (Barbosa et al, 2018, 166) (Lim, 2014, 54). از جمله مثال هایی که در این ارتباط در ایران می توان نام برد جشنواره جوان پارتی در پارک پر دیسان و جشنواره آب بازی در پارک آب و آتش است که در سال ۱۳۹۰ با پشتیبانی و ایجاد یک دعوت گروهی در فیس بوک شکل گرفت. با استناد به این مطالب می توان نتیجه گرفت که شبکه های اجتماعی در عصر حاضر به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای کنش های جمعی به عنوان آغازگر و بهره مندی از حوزه عمومی به عنوان بستر کنش ها به شمار می آید. علاوه بر این، در بعضی موارد طراحی و جانمایی نمایشگرها در فضای عمومی منجر به ارتقاء جنبه های مشارکت می شود به طوری که افراد می توانند از طریق تلفن های همراه متصل به اینترنت و برنامه های جانبی نصب شده روی آن خود درباره یک موضوع خاص مورد داشاره (موزیک در حال پخش، تصویر و فیلم و ... در حال نمایش) در نمایشگر اظهار نظر مشارکتی داشته باشند و نظرات خود را ثبت کنند و با کاربران پیش و پس از خود تعامل برقرار کنند و به نوعی به تولید محتواهای آنلاین پیروزند. (Agamanolis, 2003, 320) این ابزارها موجب تقویت رفتارهای جمعی و ارتقاء جامعه پذیری در فضای اجتماعی شهرها می شوند (Nouri, Rafiean & Ghasemi, 2019, 93).

جدول ۳- جمع بندی نظریات و مفاهیم حوزه رفتار تعاملی در حضور فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی

نظریه پرداز	گونه شناسی	مفهوم و عبارت تأکیدی
William Mitchell (1995)	الگوها و روابط اجتماعی	همزیستی فضای سایبر و فضای شهری و تأثیر عمیق بر نحوه روابط اجتماعی و رفتار در فضا
Keith Hampton (2015)	الگوها و روابط اجتماعی	- جایگزینی پیوندهای چهره به چهره با تماس تصویری و ارتباطات کم عمق - حمایت اجتماعی و جامعه مدنی کمنگتر
	دسترسی و حضور	- فرضیه جایگزینی (ارتباطات باوسطه جایگزین ارتباطات چهره به چهره)
	پذیری	- پیشرفت در زیرساخت های شهری و زمان حضور کمتر در فضای شهری
Simo Hosio (2010)	الگوها و روابط اجتماعی	- تأثیر نقاط دسترسی به اینترنت در افزایش زمان حضور کاربران در فضا - دگرگونی فضاهای عمومی مبتنی بر محتوای کاربر مدار
Gernot Riether (2016)	الگوها و روابط اجتماعی	- گسترش روابط اجتماعی خشی در فضا - در هم تنیدگی مزه های قلمروهای خصوصی و عمومی در عصر فناوری - شکل گیری ملاقات به صورت خود به خودتر و بی مقده تر

نظریه‌پرداز	گونه شناسی	مفهوم و عبارت تأکیدی
Stefan Agamanolis (2003)	الگوها و روابط اجتماعی	- تولید محتوا آنلاین و تقویت رفتارهای جمعی در فضا
Andrew Przybylski Netta Weinstein (2013)	الگوها و روابط اجتماعی	- کاهش احتمال برقراری ارتباط و یک مکالمه رودرو - تحریب تعامل اجتماعی دستاول به واسطه حضور تلفن همراه
Mitra Ananda (2012)	الگوها و روابط اجتماعی	- شکل‌گیری تجارت متفاوت، نحوه استفاده، عملکرد و رفتار کاربران در فضا
Erving Goffman (1972)	الگوها و روابط اجتماعی	- شکل‌گیری سپر درگیری توسط کاربران - تقسیم توجه کاربر به درگیری اصلی و حاشیه‌ای را دارند و تأثیر مستقیم آن بر نحوه رفتار اجتماعی
Scott W Campbell (2011)	الگوها و روابط اجتماعی کنش جمعی و جامعه‌پذیری عمومی	- تقویت روابط اصلی یا هسته‌ای و یا درجه‌یک را به واسطه فناوری‌های نوین - تشدید قلمرو درونی و خصوصی و کمنگ شدن نقش آفرینی در عرصه‌های
Lim (2014)	کنش جمعی و جامعه‌پذیری	- فراهم آوردن فضای ملاقات و گفتگو و عرصه برای گفتمان‌های دموکراتیک به واسطه - فناوری و بسیج نمودن افراد را برای عمل و اقدام جمعی
Kenneth J Gergen (2008)	دسترسی و حضور پذیری	- مفهوم حضور مفقود و حضور فاقد ادراک و تجربه در فضا

روش تحقیق

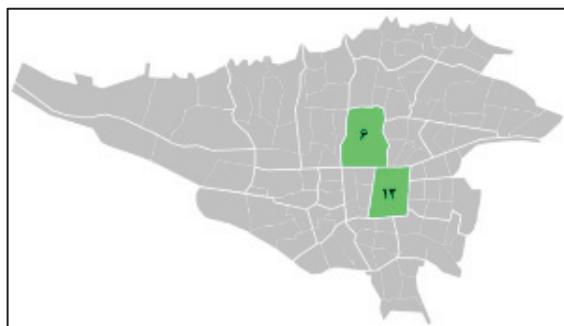
پژوهش پیش رو به جهت اینکه مخاطب اصلی آن جامعه علمی بوده و به دنبال توسعه دانش در زمینه تغییرات رفتار در فضاهای عمومی در حضور فناوری‌های نوین می‌باشد، در دسته پژوهش‌های بنیادی تجربی قرار می‌گیرد. با توجه به کیفی بودن پژوهش، شیوه‌های تجزیه و تحلیل مناسب با خود را نیز می‌طلبید که از بین روش‌های تحلیل داده‌های کیفی جهت تبیین ویژگی‌های رفتار در معیار الگوها و تعامل اجتماعی، با بهره‌مندی از تکنیک‌های نظری، شمردن، تبدیل کردن به نقشه، تصویر برداری رفتاری، یادداشت برداری در فضای عمومی تحت تأثیر فناوری، از روش تحلیل محتوا کیفی گفتار استفاده می‌شود. برلسون تحلیل محتوا را روشی برای مطالعه عینی و نظاممند فرآورده‌های ارتباطی (محتوای آشکار پیام) جهت رسیدن به تفسیر تعریف می‌کند. روش تحلیل گفتار یکی از روش‌های تحلیل محتوا به شمار می‌آید که برای دریافت معنای نهفته و کشف ویژگی‌های انگیزشی، روان‌شناسی یا شخصیتی افراد در داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها، مکالمه‌ها، سخنرانی‌ها و متون شفاهی در حوزه‌های مختلف به ویژه علوم رفتاری کاربرد دارد به طوری که جامعه آماری در آن مجموعه افراد است. این در حالی است که در تحلیل محتوا اسناد، مجموعه اسنادی که با سؤال و متغیر تحقیق ارتباط دارد، مورد تحلیل قرار می‌گیرد. (عقیلی و لطفی حقیقت، ۱۳۸۹)

پس از آن جهت تبیین ویژگی‌های مربوط به معیار دسترسی و حضور پذیری و نیز جامعه‌پذیری کاربران، داده‌های متنی حاصل از مصاحبه، تصویرها و نقشه‌های رفتاری تولید شده با بهره‌مندی از نرم افزار تحلیل داده‌های کیفی ATLAS.ti نسخه ۲۰۱۹ کدگذاری، مقوله‌هایی با بیشترین خواش استخراج و با بهره‌مندی از شبکه یابی بین کدها به ارائه گزاره‌های تحلیلی پرداخته می‌شود.

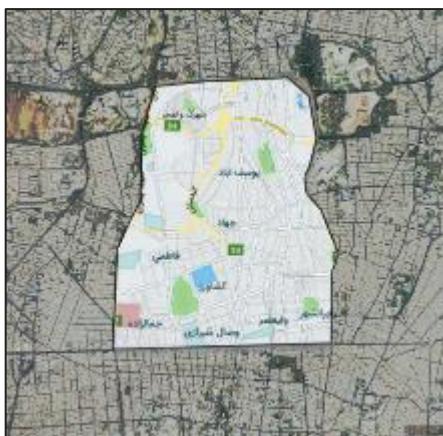
نرم افزار اطلس، یکی از نرم افزارهای کاربردی برای تحلیل کیفی داده‌ها است که جهت کدگذاری و مقوله‌بندی کردن متون استفاده می‌شود و امکان استخراج، مقایسه، کشف، و بازسازی دوباره بخش‌های معنی دار اینوی داده‌ها، تصویر کردن آسان روابط و شبکه یابی بین کدها با هدف تعمیق بیشتر در داده‌ها را فراهم می‌آورد. در پژوهش‌های کیفی کدگذاری به معنای تنظیم کردن چیزها در قالبی نظام مند و سپس طبقه‌بندی یا مقوله‌بندی آن‌ها متناسب با الگوی تحلیل است. به بیان دیگر کدگذاری پیوندی حساس بین گرداوری اطلاعات و افاده معنا است که عموماً در سه سطح باز، محوری یا مقوله‌ای و نظریه‌ای به انجام می‌رسد. از آنجایی که در پژوهش حاضر سوال پژوهش به طور مشخص محور یا مقوله اصلی را مبنی بر تغییرات رفتار اجتماعی کاربران تحت تأثیر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی بیان می‌دارد، لذا فرایند کدگذاری از سطح کدگذاری محوری (مقوله‌ای) آغاز می‌گردد و پس از آن با شبکه یابی و تحلیل مقولات اصلی و فرعی گزاره‌های تحلیلی ارائه می‌گردد.

در ارتباط با حجم نمونه پژوهش باید اذعان داشت که روش دقیقی برای محاسبه حجم نمونه در روش‌های کیفی وجود ندارد. از این رو پژوهش حاضر جمع‌آوری داده و مشاهدات مبتنی بر رفتار و نیز مصاحبه مستقیم از کاربران را تا اشباع نظری ادامه داده است. با این وجود با هدف بهره‌مندی از یک دسته بندی و رویکرد واحد در فرآیند ثبت و تحلیل تغییرات رفتار، ثبت رفتار کاربران با تکنیک مشاهده در دو دسته ۶۰ تایی شامل کاربران متصل و کاربران غیر متصل در بازه‌های زمانی بین ۵ تا ۱۰ دقیقه انجام می‌شود. کاربر متصل فردی است که در فضای حضور دارد و در زمان حضورش در حال استفاده از یکی از ابزارهای فناوری اطلاعاتی و ارتباطی با مرکز بر تلفن همراه است. در مقابل کاربر غیر متصل فردی است که در مدت حضور خود با مرکز بر محیط پیرامونی از هیچ یک از ابزارهای فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی استفاده نمی‌کند. تا رسیدن به اشباع نظری ۱۸ مصاحبه از کاربران ابزارهای فناوری در محدوده مورد مطالعه صورت گرفته است به طوری که مصاحبه‌های بعدی هیچ داده جدیدی را به مجموعه داده‌ها اضافه ننماید. از طرف دیگر سعی شد افرادی که مورد مصاحبه قرار می‌گیرند به لحاظ طیف سنی، جنسیتی و ... گستردنی لازم را داشته باشند.

معرفی محدوده و ویژگی‌های آن: با در نظر داشتن شرایط همه گیری ویروس کرونا و کاهش حضور کاربران در فضاهای شهری، انتخاب محدوده مورد مطالعه به جهت اهمیت حضور کاربران در فضای با هدف ثبت رفتارها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از این رو مناطق ۶ و ۱۲ شهر تهران به عنوان مناطق مرکزی و با جمعیت شناور قابل توجه به عنوان محدوده مطالعاتی به حساب می‌آید. منطقه ۶ با جمعیت بالغ بر ۲۵۱ هزار نفر، دربردارنده عملکرد های متنوع بسیاری نظیر سکونت، تجاری، اداری، آموزشی، خدمات، کافه کتاب‌ها، مراکز فرهنگی است که روزانه مخاطبین بسیاری را در گروه‌های سنی مختلف به خود جذب می‌نماید. منطقه ۱۲ نیز با جمعیت بالغ بر ۲۴۰ هزار نفر در برگیرنده بازار بزرگ تهران و نیز بسیاری از مراکز و نهادهای دولتی، وزارت‌خانه‌ها و سفارتخانه‌ها است. از بین فضاهای موجود در این دو منطقه، بوستان شفق به عنوان یک پارک در مقیاس محله‌ای و پارک شهر به عنوان یک فضای شهری با عملکرد شهری و فرا شهری، جهت ثبت الگوهای رفتاری کاربران متصل و غیر متصل در فضای انتخاب گردیده است. جهت انجام مصاحبه با کاربران فضای فضاهای بسته نظیر کافه‌ها، رستوران‌ها و کافه‌کتاب‌ها بیشتر مورد توجه بوده که از آن جمله می‌توان به کافه چشم، بدرقه جاویدان، کافه تایپ، کافه نت، تبلیغات در این محدوده اشاره داشت.



تصویر ۲- محدوده مطالعاتی پژوهش



تصویر ۴- موقعیت بوستان شفق در منطقه ۶



تصویر ۳- موقعیت پارک شهر در منطقه ۱۲

جدول ۴- گروههای سنی جامعه آماری در پژوهش

درصد	تعداد	گروه سنی
۱۰	۱۲	<۱۸
۱۶/۷	۲۰	۲۴-۱۸
۳۸/۳	۴۶	۴۴-۲۵
۲۵/۸	۳۱	۶۵-۴۵
۹/۲	۱۱	>۶۵
۱۰۰	۱۲۰	مجموع

یافته‌های تحقیق

در این بخش، یافته‌های حاصل از ۳۱۸ دقیقه مشاهده مستقیم و ثبت رفتار کاربران ثابت (نشسته یا ایستاده) در محدوده مطالعه با بهره مندی از تکنیک هایی نظیر، شمردن، تبدیل به نقشه کردن، تصویر برداری رفتاری، یادداشت برداری مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. داده‌های حاصل از مصاحبه نیز با توجه به مقوله اصلی (تأثیر فناوری در تعاملات اجتماعی) در نرمافزار ATLAS.ti مورد کدگذاری و تحلیل قرار می‌گیرد. با استناد به داده‌های جدول شماره ۴ طیف سنی مورد بررسی در پژوهش از زیر ۱۸ سال تا بالای ۶۵ سال است که در این بین بیشترین تعداد نمونه در گروه سنی ۲۵ تا ۴۴ سال قرار گرفته اند؛ به طوری که سهم مردان از جامعه آماری ۵۲/۵ درصد و سهم زنان در حدود ۴۷/۵ درصد است. از طرفی شایع ترین نوع استفاده از فناوری‌های ارتباطی در بین کاربران ثابت مربوط به استفاده از هندزفری و پس از آن تبادل پیامک می‌باشد.

جدول ۵- شیوه ارتباط با فناوری کاربران متصل در فضا

درصد	تعداد	نوع ابزار
۲۰.۰	۱۲	مکالمه با تلفن همراه
۲۶.۷	۱۶	تبادل پیامک
۸.۳	۵	بازی کردن
۲۸.۳	۱۷	استفاده از هندزفری
۱۶.۷	۱۰	کامپیوترا همراه/ مشاهده محتوای اطلاعاتی
۱۰۰	۶۰	مجموع

جدول ۶- وضعیت الگوهای تعاملی کاربران در محدوده مطالعه

کاربران ثابت در فضا	کاربر غیر متصل (%)			مجموع			
	درصد	تعداد	درصد				
جنسیت	۴۷/۵	۵۷	۴۸/۳	۲۹	۴۶/۷	۲۸	زن
	۵۲/۵	۶۳	۵۱/۷	۳۱	۵۳/۳	۳۲	مرد
نوع حضور	۴۵/۸	۵۵	۳۰/۰	۱۸	۶۱/۷	۳۷	انفرادی
	۵۴/۲	۶۵	۷۰/۰	۴۲	۳۸/۳	۲۳	گروهی
موقعیت	۵۳/۳	۶۴	۶۵/۰	۳۹	۴۱/۷	۲۵	حضور در مرکز رویدادپذیر فضا
	۴۶/۷	۵۶	۳۵/۰	۲۱	۵۸/۳	۳۵	حضور در حاشیه فضا
تعامل پذیری	۹۲/۵۳	۳۳۴	۶۴/۷	۲۱۶	۳۵/۳	۱۱۸	دفعات توجه به محیط اطراف
	۷/۴۷	۲۷	۷۷/۷	۲۱	۲۲/۳	۶	اقدام و مشارکت در مکالمه مستقیم
الگوی	۴۳/۴	۵۲	۸۰	۴۸	۶/۷	۴	متتمرکز
	۲۵	۳۰	۱۳/۳	۸	۳۶/۷	۲۲	بخشی نگر
تعامل	۱۱/۶	۱۴	۶/۷	۴	۱۶/۷	۱۰	غیر متتمرکز
	۲۰	۲۴	۰	۰	۴۰	۲۴	با تمرکز بر رسانه

کاربران ثابت در فضا	کاربر متصل (%)		کاربر غیر متصل (%)		مجموع	
	سهم درگیری در رفتار اصلی	کیفیت	سهم درگیری در رفتار حاشیه‌ای	تعامل	سهم درگیری در فتاوی	۵۴
۸	۱۳/۳	۷۶/۷	۴۶	۵۳/۳	۴۵	۴۵
۵۲	۸۶/۷	۲۳/۳	۱۴	۷۶/۷	۶۶	

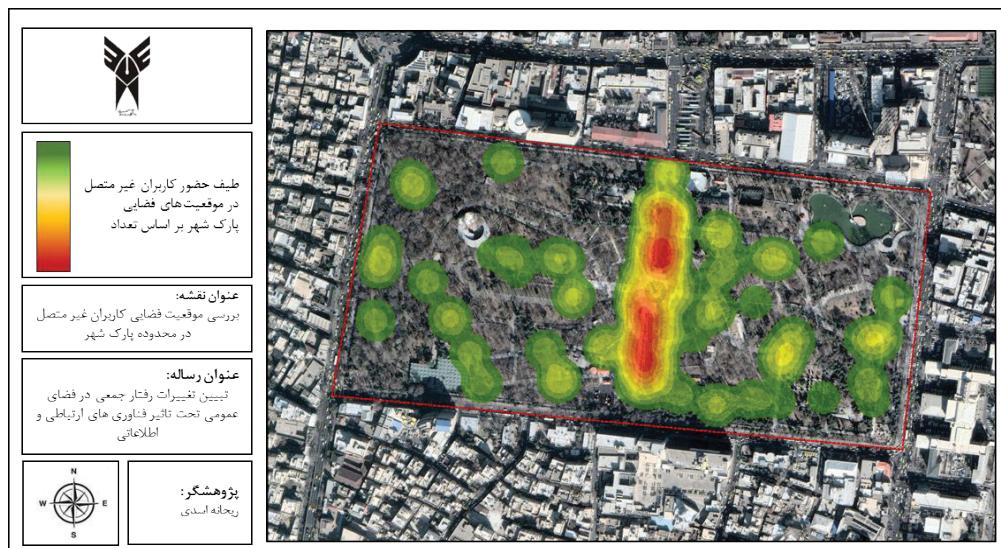
در بین کاربران ثابت (ایستاده یا نشسته) در فضاء، کاربران مرد متصل با حدود ۵۳/۳ درصد بیشترین سهم از حضور در فضاء را به خود اختصاص داده اند. روابط و الگوهای اجتماعی یکی از شاخص‌ترین موضوعاتی است که به طور مستقیم متأثر از ابعاد فناوری‌های نوین در عصر حاضر است. با استناد به تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده می‌توان بیان داشت که کاربران متصل در مقایسه با کاربران غیر متصل، ۲/۰۶ برابر تمایل بیشتری به حضور انفرادی در فضاء داشته‌اند، این در حالی است که در حدود ۷۰ درصد کاربران غیر متصل به صورت گروهی در فضاء حضور پیدا کرده‌اند. الگوی تعامل یکی دیگر از معیارهای مهم در سنجش تغییرات الگوها و روابط اجتماعی در حوزه رفتار تعاملی می‌باشد. یافته‌ها حاکی از آن است که کاربران متصل به شدت درگیر الگوهای تعاملی بخشی نگر و متمرکز بر رسانه هستند که به طور مستقیم بر نقش‌آفرینی و شرکت افراد در یک تعامل مستقیم و چهره به چهره تاثیرگذار است. این در حالی است که کاربران غیر متصل به وضوح با شرکت در مکالمات به صورت چهره به چهره سهم قابل توجهی از تعامل متمرکز را به خود اختصاص داده اند. به نقل از گوفمن، وقتی افراد با تلفن همراه خود درگیر می‌شوند، یک "پله" را ایجاد می‌کنند که احتمال برخوردهای عمومی مهم را کاهش می‌دهد که با انتظارات متداول از رفتار در فضای عمومی متقاض است. (e Silva, 2012, 18)

همان‌طور که در جدول فوق قابل مشاهده است، دفعات توجه کاربران غیر متصل در فضاء در حدود ۱/۸۳ برابر بیشتر از کاربران متصل است و این مقدار در معیار مشارکت در مکالمه مستقیم به ۳/۵ برابر افزایش می‌باشد که بر تعامل پذیری افراد در فضای عمومی تاثیر مستقیم دارد. آنچه قابل ذکر است آن است که کاربران متصل دیگر برای به دست آوردن اطلاعات به محیط پیرامون وابسته نیستند و یک سیستم ادراکی مستقل از فضاء را با تکیه بر داده‌های موجود در فضای سایر شکل داده اند که برخلاف سامانه‌های ادراکی، ممکن است ادراک مستقیم نبوده و در هر لحظه متغیر و پویاست و دستخوش دگرگونی می‌گردد. از طرف دیگر این‌به داده‌هایی که توسط فناوری به شکل اطلاعاتی راجع به موضوعات مختلف در اختیار کاربران قرار می‌گیرند، موجب کاهش توجه و درگیری با محیط می‌شوند؛ زیرا تمامی آنچه تا پیش از این با درگیر شدن با محیط پیرامونی و اجزای آن دریافت می‌شود، اکنون توسط ابزارهای دیجیتال انجام می‌شود. به طور کلی کاهش تعاملات چهره به چهره، نبود امکان شکل گرفتن گفت و گو، کاهش توجه و ادراک فضای پیرامونی و نیز پیش‌گیری از برخورد های اتفاقی در فضای شهری بدون هر گونه تعارض ناشی از جایگزین شدن سیستم به جای فرد و قالب‌بندی کردن هر گونه ارتباط در چارچوبی که فناوری مشخص می‌کند موجب می‌شود که نه تنها کاربران بسیار کمتر خودشان را با محیط پیرامون درگیر کنند بلکه با سایر افراد حاضر در فضای نیز درگیری و مواجه نداشته باشند.

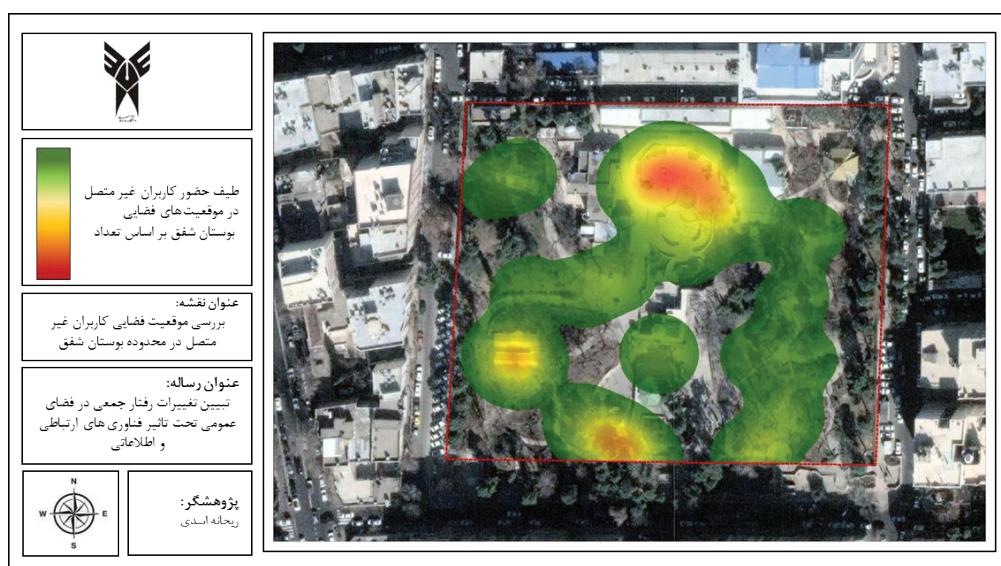
در کنار الگوی تعامل، استفاده از ابزارهای فناوری بر کیفیت تعامل افراد نیز تاثیرگذار بوده است به طوری که سهم درگیری افراد متصل در رفتارهای حاشیه‌ای که همان استفاده از ابزارهای فناوری است به شدت کیفیت تعاملات را تحت تاثیر قرار داده است تا جایی که در برخی موارد فرد متصل رفتار حاشیه‌ای را جایگزین رفتار اصلی نموده است. در واقع فناوری به طور عام و تلفن‌های همراه به عنوان شایع‌ترین ابزار فناوری این قدرت را دارد که فرد را از رفتار اصلی جدا کرده و به سمت رفتار حاشیه‌ای سوق دهد. به طور کلی می‌توان این گونه بیان داشت که ویژگی همه جایی فناوری‌های نوین ارتباطی در عصر حاضر به ویژه در فضاهای عمومی و شهری، بر نحوه اولویت بخشی بین رفتار اصلی و حاشیه‌ای توسط شخص و نیز کنترل میزان درگیری در تعاملات در موقعیت‌های اجتماعی تاثیر به سزایی داشته است. چرا که با استناد به داده‌ها، مشاهده افراد در حال صحبت کردن با تلفن، تبادل پیام یا بازی کردن با تلفن همراه در حالی که در فضاهای شهری راه می‌روند یا نشسته‌اند و یا حتی درگیر یک تعامل اجتماعی هستند در محدوده مطالعاتی بسیار فراگیر بوده است.

یکی دیگر از موضوعاتی که به شدت بر الگوهای تعاملی افراد در فضای تاثیرگذار است میزان تمایل آن‌ها به حضور در متن فضاهای رویداد پذیر است. مکان‌های مرکزی پارک‌ها که عموماً به عنوان محل مکث و توقف، شکل گیری فعالیت‌های اجتماعی نظیر ورزش صبحگاهی، حضور گروه‌های فعال هنری و سایر افراد است می‌تواند تقویت کننده جنبه‌های تعاملی در

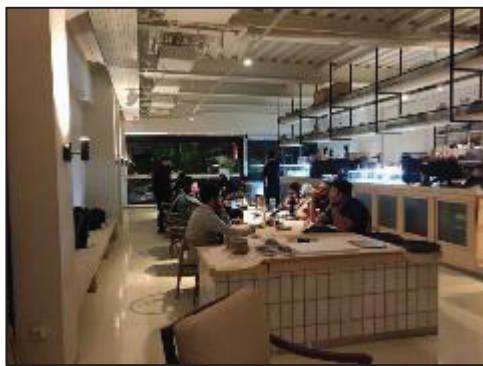
فضا باشد. بنابر مشاهدات صورت گرفته در دو محدوده مطالعاتی شامل پارک شهر و بوستان شفق، افراد متصل به طور معناداری از حضور (نشستن یا ایستادن) در متن این فضاهای رویدادپذیر و اجتماعی فاصله گرفته اند که این امر علاوه بر عدم تمایل به قرار گیری در متن فضاهای رویداد پذیر اجتماعی می تواند ناشی از نیاز به تمرکز برای انجام کارهایی نظری تماس های تصویری، مشاهده محتوا اطلاعاتی، مکالمه تلفنی، خرید و ... باشد که در نهایت به در حاشیه قرار گرفتن افراد به لحاظ موقعیت گزینی در فضا منجر گشته است. این موضوع به وضوح در مشاهدات صورت گرفته در فضاهای نیمه عمومی نظری کافه ها و کافه کتابها نیز قابل مشاهده است به طوری که کاربرانی که در حال استفاده از ابزارهای فناوری هستند تمایل بیشتری به فاصله گرفتن از میز اجتماعی که محل رویدادپذیر فضای به شمار می آید هستند. اگرچه بهره مندی از امکاناتی نظری پریز برق، چراغ مطالعه و اینترنت پر سرعت در میز اجتماعی عموماً موجب حضور کاربران در مجاورت آن ها برای انجام فعالیت هایی نظیر پروژه های کاری، کلاس و جلسات آنلاین و می گردد.



تصویر ۵- نقشه رفتار تعاملی کاربران در محدوده پارک شهر تحت تأثیر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی



تصویر ۶- نقشه رفتار تعاملی کاربران در محدوده بوستان شفق تحت تأثیر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی



تصویر ۸- تمایل به حضور در مرکز رویدادپذیر فضا
در کافه‌های دارای میز اجتماعی

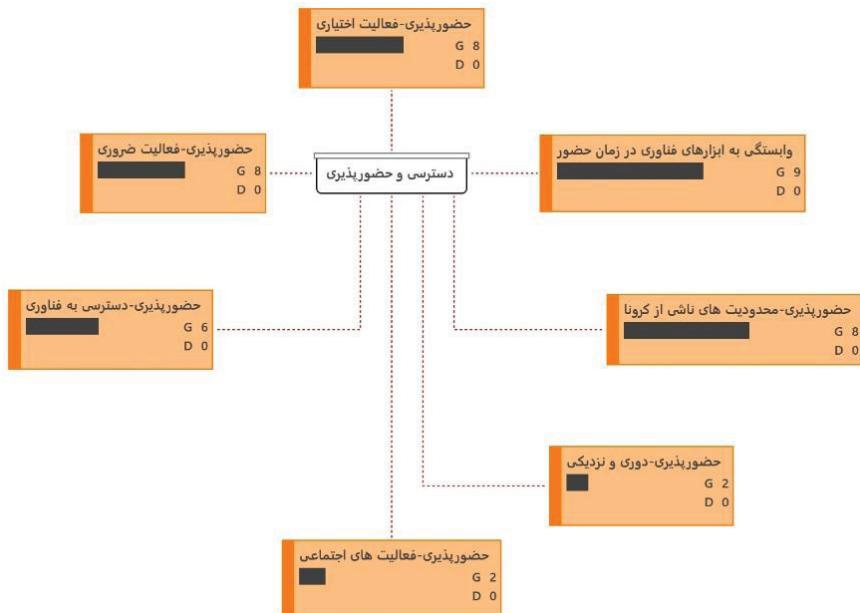


تصویر ۷- تمایل به حضور در حاشیه فضا
در کافه‌های فاقد میز اجتماعی

جدول ۷- استخراج مقولات اصلی و فرعی حاصل از کدگذاری مصاحبه‌ها در نرمافزار اطلس

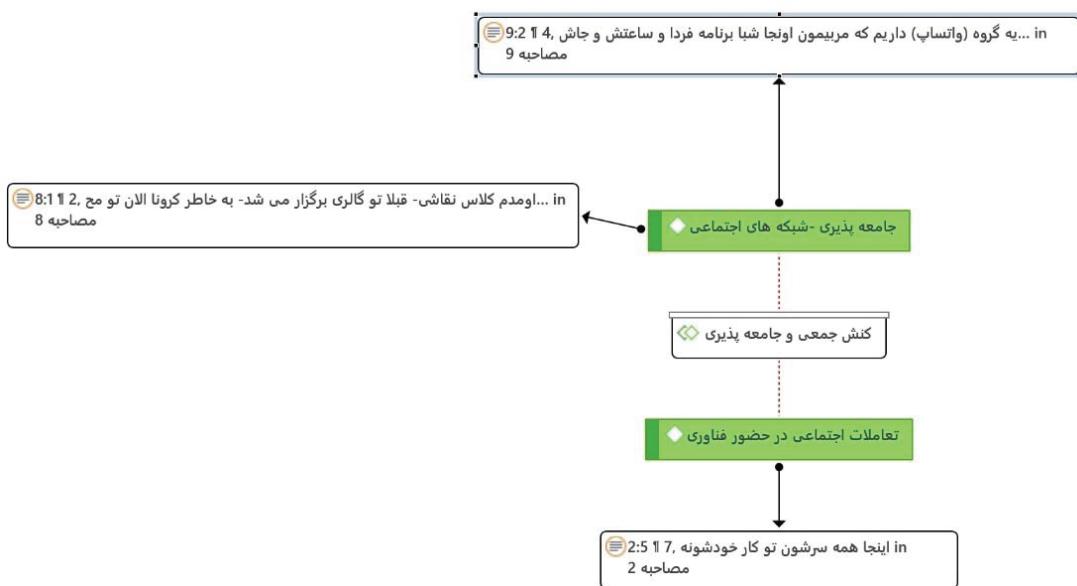
مقوله اصلی	مقولات فرعی	عبارات
الگوها و روابط اجتماعی	- بی اعتمادی به مردم - یک پروژه گرفتم با دوستم، همکارم هست، با هم می خواستیم انجام بدھیم آمدیم اینجا. - من همه کارها و درسم آنلاین و از راه دور شده، ولی با وجود کرونا آدم دلش می خواهد بیرون حال و هوایش عوض بشود.	- مردم جواب درستی نمی دهند متأسفانه - بعضی جاها را دخترهایم می روند و تعریف می کنند، عکس‌هایش را می‌بینم و خوشم می‌آید. - در اینستاگرام، وقتی عکس‌هایش را دیدم خوشم آمد. - نظرات دیگران را که میخوینی بعد عکس‌هایش را می‌بینی دلت میخود بیای یک بار امتحان کنی - همه‌چیز را در نت سرج می‌کنم. - اگر بتوانم لوکیشن پیدا کنم خوب اونجوری میرم. - من همیشه قبل سفر همه جاهای جدید و دیدنی را در نقشه پین می‌کنم. - جاهای جدید بخواه بروم حتما در موردش می‌پرسم، می‌زنم عکس‌هایش را می‌بینم نظرات مردم را می‌خونم مخصوصا در مورد متن‌های جدید خیلی خوبه.
دسترسی و امنیت حضور پذیری	- استفاده از فناوری برای گزینش فضایی - حضور به‌واسطه فناوری - فناوری و احساس	- یک موقع یک کسی معرفی می‌کنند و تعریفش را می‌شونم یا تبلیغش را می‌بینم. - اسم خیابان‌ها هم مدادوم عوض می‌شود آدم مجبوره از مسیریاب استفاده کند. - ما همیشه یک کافه می‌رفتیم نزدیک خونه دوستم ولی اینجا تو اینستا زیاد تبلیغش را دیدم خوشم اومد با اینکه دور بود از ما او مدیم.
شهری	- تغییر در سیاست فعالیت‌های ضروری، اختیاری و اجتماعی	- بیشتر وقتی با ماشین جایی میرم با ویز میرم، اذیتم می‌کنند ولی مسیرهایی را که بلد نیستم مجبورم اصلا بدون آن نمی‌شود رفت، از یک مسیرهایی می‌برویم قشنگ ترافیک می‌بیچونه. - سعی می‌کنم قبل از راه افتادن جایش را روی نقشه پیدا کنم. - من شارژر و موبایل همراهم باشند نه خودم نگران می‌شم نه بقیه! - یک مسیریاب روی گوشیت داشته باشی دیگه تو جای غریب گیج نمی‌شی.
کنش جمعی و جامعه‌پذیری	- اعتماد به داده‌های دیجیتال - نقش آفرینی در فضا مبتنی بر فعالیت در شبکه‌های اجتماعی	- روى یک پروژه کار می‌کنم، اینجا خیلی مطلوبه و اسه این جور کار، اصلا پاتوق من اینجاست. - قبل از کلاس نقاشی تو گالری برگزار می‌شود، به خاطر کرونا الان تو محوطه اینجا برگزار می‌شود. - تقریبا همیشه جواب خوبی گرفتم از سرج تو اینترنت اما من حرف اوتایی که بلاگر هستند را باور نمی‌کنم چون پولی تبلیغ می‌کنند. - واقعیت پیش هم آمده که عکس‌هایش اصلاً شکل خودش نبوده ولی اینجا واقعاً دنجه. - یک بار یک جایی رفتیم قبلش همه عکساش را در پیش دیدم ولی اصلاً ننوشته بود سیگار آزاده یا اینجوریه. - مردم جواب درست نمی‌دهند خودشون هم بلد نیستن آدم گیج می‌شود. - ما همیشه تو شبکه اجتماعی برنامه فردامون را برای ساعت کلاس ورزش هماهنگ می‌کنیم، راحت تر هست تا بخواهی به همه یکی یکی بگی. - من این کلاس نقاشی را تو اینستا پیدا کردم واقعاً عالیه. - برای کارهای دانشگاهی پارک و این جور جاها نمی‌شود رفت، دانشگاه هم تعطیله، اینجا نت دارد، خلوت هم هست زیاد می‌آییم.

با استناد به نتایج حاصل تحلیل محتوای گفتار و مشاهده‌های مستقیم می‌توان بیان داشت که صحبت با تلفن همراه در مقایسه با سایر ابزارهای فناوری، بیشترین تأثیر را بر رفتار تعاملی داشته است و ارسال پیام و مشاهده محتوای اطلاعاتی بر روی صفحه نمایشگر به ترتیب در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. با توجه به خروجی‌های حاصل از شبکه‌یابی بین مقولات و کدها در نرم افزار تحلیلی اطلس که در تصویر شماره ارائه شده است می‌توان بیان داشت که وابستگی به ابزارهای فناوری تأثیر مستقیمی بر نحوه حضورپذیری کاربران در فضا دارد به طوری که بیشترین تعداد تکرار (۹۰ مرد) در این مقوله مشاهده می‌شود. از طرف دیگر با توجه به بیانات کاربران، قابلیت‌های فضای دیجیتال، سهم هر کدام از گونه فعالیت‌های ضروری، انتخابی و اجتماعی در فضای شهری را تغییر داده است و امکان انجام حجم وسیعی از فعالیت‌های ضروری را بدون حضور فیزیکی در فضا ایجاد کرده است به طوری که بسیاری از فعالیت‌های ضروری همچون اشکال مختلف خرید، خدمات، آموزش و کار در فضای دیجیتال رخ می‌دهند. از این رو کم شدن زمان و انرژی صرف شده برای فعالیت‌های ضروری در فضای شهری توانسته است بر تقویت فعالیت‌های اختیاری و اجتماعی در فضای شهری عصر فناوری اثرگذار باشد. به بیانی دیگر فعالیت‌های ضروری شهری از طریق قابلیت‌های فضای سایبر و شبکه‌های اجتماعی با ایجاد فرصت خودسازماندهی و بهینه کردن زمان حضور به انجام می‌رسند. از طرف دیگر رابطه‌ی پیچیده‌ای که میان ابعاد کالبدی و ابعاد اطلاعاتی آن شکل گرفته است، موجب می‌شود فضای شهری به مفهومی چندلایه تبدیل شود و مفهوم دسترسی به فقط به معنای امکان حضور جسمانی، بلکه شامل امکان دسترسی به داده‌های مربوط به آن مکان نیز باشد که عدم تاکید بر دوری و نزدیکی فیزیکی به فضاهای شهری در شبکه کدها نیز تاکیدی بر کمنگ شدن مفهوم دسترسی با در نظر داشتن بعد مسافت است.

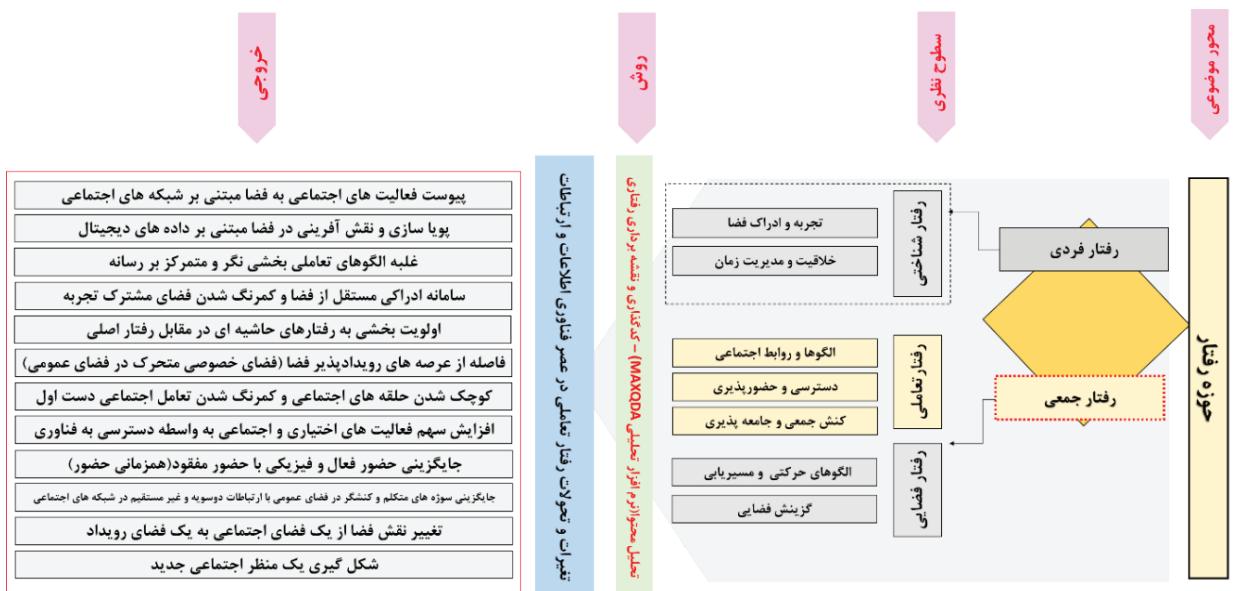


تصویر ۹- مقولات مرتبیت با دسترسی و حضورپذیری در نرم افزار تحلیلی اطلس

تحلیل محتوای مصاحبه‌های صورت گرفته از کاربران و نیز تحلیل شبکه حاصل از کدها تاییدی بر این موضوع است که قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی در عصر فناوری بر جامعه پذیری و حضور فعال کاربران در عرصه‌های شهری تأثیر قابل توجهی داشته است. قابلیت دیگر در مکان‌نمد کردن ارتباط فرد با محیط شبکه است به طوری که شبکه امکان انتشار اطلاعات مکانی را فراهم می‌کند و برنامه‌های کاربردی مشارکتی موجب قوی تر شدن جریان اطلاعات و به تبع آن کنش افراد شوند. شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر موقعیت مکانی این امکان را به کاربران می‌دهند که متوجه بشوند دیگران کجا هستند. امکان ثبت نظر بر نقشه‌ها اگرچه باز نمودی از تحقق مشارکت و کنش در فضای شهری به شمار می‌آید اما علاوه بر این مهم بر ارتفا تعاملات اجتماعی نیز تأثیر به سزایی دارد.



تصویر ۱۰- شبکه یابی بین مقولات مرتبط با کنش جمی و جامعه پذیری در نرم افزار تحلیلی اطلس



تصویر ۱۱- چارچوب یافته های پژوهش

بحث و نتیجه‌گیری

حوزه رفتار یکی از ارکان اصلی حوزه عمومی به شمار می آید که با استناد به یافته های پژوهش دستخوش تغییرات و تحولات گسترده ای در حوزه رفتار تعاملی گشته است. این تغییرات رفتار در مدت زمان کوتاهی که نفوذ فناوری های دیجیتال در تمامی عرصه های زندگی شهریوندی می گذرد رخ داده اند و آن قدر کاربر عصر فناوری را با خود همراه داشته اند که به عنوان الگوی رفتاری غالب تبدیل گشته اند.

طبق آنچه مطرح شد، فناوری های ارتباطی نوین با توانایی حفظ ارتباطات فارغ از موانع مکانی و زمانی، این امکان را به افراد می دهد که ارتباطات خود را به صورت شبکه هایی از افراد محدود کنند و ارتباط کمتری با فضای پیرامونی و برخوردهای اتفاقی برقرار کنند. در واقع شکل جدید تعاملات اجتماعی از اصول و قواعد فضای شبکه ای و سایبری پیروی می کند؛ روابطی وسیع و سست که عموما حول موضوعات مشخص شکل می گیرد و با قطع ارتباط با شبکه پایان می یابد.

از طرف دیگر مخاطبان فضای عمومی دیگر برای به دست آوردن اطلاعات به محیط پیرامون وابسته نیستند و یک سیستم ادراکی مستقل از فضا را با تکیه بر داده‌های موجود در فضای سایبر شکل داده اند که برخلاف سامانه‌های ادراکی، متکی به ادراک مستقیم نبوده و در هر لحظه متغیر و پویاست و دستخوش دگرگونی می‌گردد از این رو کاربران در عصر فناوری قادر به تشکیل یک هویت و معنا واحد از فضا در سامانه ادراکی خود نیستند.

به طور کلی کاهش تعاملات چهره به چهره، نبود امکان شکل گیری گفت و گو، کاهش توجه و ادراک فضای پیرامونی و نیز پیش‌گیری از برخوردهای اتفاقی در فضای شهری بدون هر گونه تعارض ناشی از جایگزین شدن ابزار فناوری به جای فرد و قالب بندی کردن هر گونه ارتباط در چارچوبی که فناوری مشخص می‌کند موجب می‌شود که نه تنها کاربران بسیار کمتر خودشان را با محیط پیرامون درگیر کنند بلکه با سایر افراد حاضر در فضا نیز درگیری و مواجه نداشته باشند. درواقع می‌توان اذعان داشت که اگرچه شهر به طور عام و فضای شهری به طور خاص در عصر فناوری به لحاظ معرفت‌شناسی با شهر پیشین از یک هستی واحد برخوردار است ولی به لحاظ عمل و خصیصه‌های تعاملی و ارتباطی از یکدیگر متمایز و به طور معناداری تحت تأثیر فناوری‌های نوین است.

شبکه‌های اجتماعی مکان مبنا و متکی به داده‌های شهری، ابزارهای نوظهوری نظیر اپ‌های مسیریاب، جی‌پی‌اس و گوگل مپس را به ابزارهایی برای اجتماعی کردن اطلاعات فضایی تبدیل کرده است به طوری که با استفاده از آن‌ها کاربران می‌توانند با توجه به موقعیت قرارگیری شان در فضا با سایر کاربران حاضر در فضا کنش و تعامل داشته باشند و از طرف دیگر فرصت ابزار وجود و اظهار نظر راجع به موضوعات و تجربیات مکانی را به دست آورند. امکان ثبت نظر بر نقشه‌ها اگرچه بازنمودی از تحقق مشارکت و کنش در فضای شهری به شمار می‌آید اما علاوه بر این مهم بر ارتقاء تعاملات اجتماعی نیز تاثیر به سزایی دارد. به طور کلی زمانی که این اطلاعات موقعیت مکانی می‌یابند به بستر و محتوایی برای تعاملات اجتماعی تبدیل می‌شوند و بر گرینش فضایی و جامعه‌پذیری کاربران به طور معناداری تأثیر می‌گذارند. این بستر جدید، ارتباطات را در مفهومی فراتر فراهم کرده و شکل متفاوتی از شناخت و تجربه فضا را پیش از حضور فیزیکی در آن امکان پذیر می‌سازد. کاربران با عکس‌ها و نظرات و هر نوع داده دیگری که در پیوند با یک موقعیت مکانی است احاطه شده و شکل جدیدی از تعامل و درگیری با مکان را تجربه می‌کنند و این همان نقطه‌ای است که به طور مشخص رفتار تعاملی کاربران از سوزه‌های متكلّم و کنشگر به ارتباطاتی دوسویه و غیرمستقیم تغییر شکل داده و ماهیت فضاهای عمومی را از شاخص‌های سنتی به سمت قلمروهای موقت سوق می‌دهد تا جایی که در حضور فناوری، الگوی تعاملی افراد بیشتر به حالت غیرمتمرک و متمرکز بر رسانه تبدیل شده و توجه و ادراک فضای پیرامون و نیز ارتباط با سایر افراد در اولویت بعدی و به عنوان درگیری حاشیه‌ای قرار می‌گیرد. کمنگ شدن اتصال بین کاربر و فضا موجب کشیده شدن کاربر متصل از مرکز رویداد پذیر فضا به حاشیه شده و در یک رویکرد تعاملی نقش کانونی کاربر در فضا را تضعیف می‌نماید. طبق داده‌های حاصل از ثبت رفتار در کافه‌ها، طراحی هوشمندانه و مبتنی بر نیازهای کاربر در عصر فناوری می‌تواند زمینه‌ای برای شکل‌گیری فضاهایی پویا، پرتحرک و اجتماعی باشد، لذا بهره مندی از این تجربه در فضاهای عمومی شهری نیز می‌تواند الگوی بهینه‌ای را جهت باز تعریف و طراحی کارآمد فضاهای شهری در عصر فناوری مناسب با نیازهای کاربر متصل در اختیار قرار دهد و حضور پذیری، خلاقیت، سرزندگی و جامعه‌پذیری را به فضاهای عمومی عصر فناوری بازگرداند.



تصویر ۱۲- نمونه‌ای از طراحی فضاهای شهری متناسب با نیازهای کاربر عصر فناوری

پی‌نوشت‌ها

Contribution to Knowledge	.۱
Dialogic	.۲
Space of Productivity	.۳
Ubiquitous wi-fi	.۴
Public Disengagement	.۵
Communal spaces	.۶
Electronic Cottage	.۷
Hypertext	.۸
Telecity	.۹
Invisible City	.۱۰
Immediate Social Context	.۱۱
Monadic clusters	.۱۲
Communal spaces	.۱۳
People's Social Circles	.۱۴
Home Centeredness	.۱۵
Parochial Realm	.۱۶
Displacement hypothesis	.۱۷
Mediated communication	.۱۸
Unfocused interaction	.۱۹
Part-focused interaction	.۲۰
Media-focused interaction	.۲۱
Absent presence	.۲۲
Flash mob	.۲۳
Chain Letter	.۲۴
Collective action	.۲۵

منابع

- اصغرکیا، ع.، محمودی، ع. (۱۳۹۰). نقش شبکه‌های اجتماعی در انقلاب تونس. سیاسی - اقتصادی (۲۸۳)، ۱۲-۲۱.
- امیری، م.، رضایی، ق. (۱۳۹۵). واکاوی تأثیر و نقش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی در چگونگی وقوع انقلاب‌های تونس و مصر. *مطالعات سیاسی*، ۳۲(۸): ۱۵۷-۱۸۰.
- بحرینی حسین، (۱۳۷۵). تحلیل فضاهای شهری در رابطه با الگوهای رفتاری استفاده کنندگان و ضوابطی برای طراحی (نسخه اول). تهران: موسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران.
- پاک نژاد، ن.، لطیفی، غ. (۱۳۹۷). تبیین و ارزیابی تأثیرات مؤلفه‌های محیطی بر شکل گیری الگوهای رفتاری در فضاهای شهری (از نظریه تا عمل: مطالعه میدان تحریش). *باغ نظر*، ۱۵(۶۹)، ۵۱-۶۶.
- پاکزاد، ج.، بزرگ، ح. (۱۳۹۱). *الفلای روانشناسی محیط برای طراحان*. تهران: آرمانشهر.
- تافلر، ا. (۱۹۸۰). *موج سوم (خوارزمی، مترجم)*. تهران: فرهنگ نشر نو.
- تنکابنی، س. (۱۳۹۷). *بازناسی فضاهای عمومی شهر تهران در عصر حاضر، گونه شناسی توصیفی و رویه ای*. رساله دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، دانشکده معماری و شهرسازی، تهران.
- رهنمایی، م.، یوسف، ا. (۱۳۸۸). *فضاهای عمومی شهر و نقش آن در شکل گیری جامعه مدنی از دیدگاه برنامه ریزی شهری*. *فصل نامه انجمن جغرافیای ایران*، ۱۴(۵)، ۲۳-۴۶.
- صادق زاده، م.، پورمحمدی، م. (۱۳۹۸). *نقش الگوهای رفتاری در شکل گیری فضاهای شهری انسان محور از دیدگاه کریستوفر الکساندر و دونالد اپلیارد*. همایش ملی معماری و شهرسازی انسانگرا. قزوین: دانشگاه آزاد اسلامی قزوین.
- عقیلی، و.، لطفی حقیقت، ا. (۱۳۸۹). *کاربرد روش تحلیل گفتمان در علوم رفتاری*. *دانشنامه*، ۱۶۹-۱۹۵.

- قهرمانی، ۵، (۱۳۹۴). بازتعریف فضاهای عمومی شهری مناسب شرایط جهانی شدن. (ا. شیعه، م. عباس زادگان، تدوین کنندگان) تهران: دانشگاه علم و صنعت.
- کارمونا، م.، (۲۰۰۳). مکان‌های عمومی، فضاهای شهری ابعاد گوناگون طراحی شهری. (ف. قرائی، ز. اهری، ا. صالحی، م. شکوهی، مترجم) تهران: دانشگاه هنر.
- کامور شلمانی، آ، حناچی، س. (۱۳۹۴). بررسی تأثیر عوامل بصری فضاهای شهری بر الگوهای رفتاری شهروندان. *هویت شهر*, ۲۶(۹)، ۶۵-۷۸.
- لنگ، ج. (۱۹۸۷). آفریش نظریه معماری: نقش علوم رفتاری در طراحی محیط. (ع. عینی فر، مترجم) تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- میرسلامی، م.، عمرانی پور، ع. خوشبخت بهرمانی، ش. (۱۳۹۹). سنجش اجتماع پذیری مقرهای رفتاری «مساجد» بر اساس الگوی همساختی رفتار مصرف کننده و کالبد (مطالعه موردی: مساجد محله ای قزوین). *مدیریت شهری و روستایی* (۶۰)، ۷-۲۷.
- ویلیامز، ک. (۱۳۹۲). فهم نظریه رسانه‌ها. (گ. میرزایی، ا. شاه قاسمی، مترجم) تهران: جامعه شناسان.
- Arnd-Caddigan, M. (2015). *Sherry Turkle: Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*: Basic Books, New York, 2011, 348 pp, ISBN 978-0465031467 (pbk).
 - Ascher, F. (2004). "Multi-Mobility, Multispeed Cities: a challenge for architects, town planners and politicians. *The explosion of the City, Morphologies, Observations and Motions*, Font A. Ed., Llop C., Bernadó J. & Colegio de Arquitectos de Cataluña, 352-363.
 - Barr, S., Lampkin, S., Dawkins, L., & Williamson, D. (2021). Smart cities and behavioural change :(Un) sustainable mobilities in the neo-liberal city. *Geoforum*, 125, 140-149.
 - Barbosa, H., Barthelemy, M., Ghoshal, G., James, C. R., Lenormand, M., Louail, T. ... & Tomasini, M. (2018). Human mobility: Models and applications. *Physics Reports*, 734, 1-74.
 - Chapin, F. S. (1974). Human activity patterns in the city: Things people do in time and in space (pp. 13-26). New York: Wiley.
 - Giaretta, J. B. Z., & Giulio, G. M. D. (2018). The role of the Information and Communication Technologies (ICT) in the urban 21st century and in the emergence of new social movements: reflections on experiences in the São Paulo megacity. *Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais*, 20, 161-179.
 - Riether, G. (2016). A Public Space for the Digital Age. Congress of the Iberoamerican Society of Digital Graphics, (pp. 260-265). Buenos Aires, Argentina. Doi: 10.5151/despro-sigradi2016-766
 - Agamanolis, S. (2003). Designing displays for human connectedness. *Public and situated displays: social and interactional aspects of shared display technologies*, 309-334.
 - Ananda, M. L. (2005). From Cyber Space to Cybernetic Space: Rethinking the Relationship between real and Virtual Spaces.
 - Borgmann, A. (1984). *Technology and the character of contemporary life: A philosophical inquiry*. University of Chicago Press.
 - Campbell, S. W., & Kwak, N. (2011). Mobile communication and civil society: Linking patterns and places of use to engagement with others in public. *Human Communication Research*, 37(2), 207-222.
 - Castells, M. (2009). The Rise of the network society Volume 1 with a new preface. Book *The Rise of the network society*, 1, 91.
 - Gergen, K. J. (2008). Social construction and research as action. The Sage handbook of action research: Participative inquiry and practice, 159-171.
 - Davis, R., & Pease, K. (2000). Crime, technology and the future. *Security journal*, 13(2), 59-64.
 - Goffman, E. (1972). Relations in Public: Microstudies of the Public Order. Taylor & Francis.
 - e Silva, A. D. S., & Frith, J. (2012). *Mobile interfaces in public spaces: Locational privacy, control, and urban sociability*. Routledge.
 - Habermas, J., & Press, P. (1989). The public sphere: An inquiry into a category of Bourgeois society.

- Hampton, K. N., & Gupta, N. (2008). Community and social interaction in the wireless city: wi-fi use in public and semi-public spaces. *New Media & Society*, 10(6), 831-850.
- Hampton, K. N., & Ling, R. (2013). Explaining communication displacement and large-scale social change in core networks: A cross-national comparison of why bigger is not better and less can mean more. *Information, Communication & Society*, 16(4), 561-589.
- Hampton, K. N., Goulet, L. S., & Albanesi, G. (2015). Change in the social life of urban public spaces: The rise of mobile phones and women, and the decline of aloneness over 30 years. *Urban Studies*, 52(8), 1489-1504.
- Hanzl, M., & Ledwon, S. (2017). Analyses of human behaviour in public spaces. *ISOCARP, Portland, Oregon, USA*.
- Hoeflich, J. & Kircher, G. (2010). Moving and lingering: the mobile phone in public space. In L. Schlote, & C. Linke, Mobile media and the change of everyday life (pp. 61-96). Frankfurt: Peter Lang.
- Hosio, S. (2010). Augmenting Public Spaces with Social Media Elements to Enhance Awareness and Interaction. Master's Thesis, University of Oulu, Department of Electrical.
- Houghton, K. (2010). Augmenting public urban spaces: the impact of the digital future on the design of public urban spaces. In *Utopia 2010 PIA Queensland State Planning Conference* (pp. 19-23).
- Humphreys, L. (2005). Cellphones in public: social interactions in a wireless era. *New media & society*, 7(6), 810-833.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukophadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being?. *American psychologist*, 53(9), 1017.
- Lattanzio, M. (2012). Future of public spaces, toward an integrated design of public space and informational technology. Faculty of Arts, Environment and Technology.
- Lawson, B. (2007). *Language of space*. Routledge.
- Lenz, K. (2022). Behavior in Public Places. Notes on the Social Organization of Gatherings. In *Goffman-Handbuch: Leben-Werk-Wirkung* (pp. 291-297). Stuttgart: JB Metzler.
- Lim, M. (2014). *Seeing spatially: People, networks and movements in digital and urban spaces*. Liverpool University Press.
- Ling, R. (2010). *New tech, new ties: How mobile communication is reshaping social cohesion*. MIT press.
- Mieczakowski, A., Goldhaber, T., & Clarkson, J. (2011). Culture, communication, and change: Report on an investigation of the use and impact of modern media and technology in our lives. *Culture, communication, and change*.
- Mitchell, D. (1995). The end of public space? People's Park, definitions of the public, and democracy. *Annals of the association of American geographers*, 85(1), 108-133.
- Nie, N. H., Hillygus, S. D., & Erbring, L. (2002). Internet use, interpersonal relations, and sociability in the Internet. *Everyday Life*. Oxford: Blackwell.
- Nouri, Z., Rafieian, M., & Ghasemi, K. (2019). Using information and communication technologies to create learning urban public space. (Case study: Central part of Tehran, Iran). *Habitat International*, 87, 91-98.
- Oldenburg, R. (2004). The Great Good Place: Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community New York: Marlowe, 1999 O'Sullivan, D. & Igoe. T. *Physical Computing: Sensing and Controlling the Physical World with Computers* Boston: Course Technology.
- Papacharissi, Z. (2008). The virtual sphere 2.0: The Internet, the public sphere, and beyond. In *Routledge handbook of Internet politics* (pp. 230-245). Routledge.
- Przybylski, A. K., & Weinstein, N. (2013). Can you connect with me now? How the presence of mobile communication technology influences face-to-face conversation quality. *Journal of Social and Personal Relationships*, 30(3), 237-246.

- Sabanes Plou, D. (2011). For an information society with gender equity. Association for Progressive Communications, women's network support programme.
- Urbas, G., & Krone, T. (2007). Mobile and wireless technologies: security and risk factors.
- Lang, J., & Moleski, W. (2016). Functionalism revisited: Architectural theory and practice and the behavioral sciences. Routledge.

The explanation of interactive behavior changes in public spaces in the information and communication technology era

Reyhaneh Asadi, Ph.D. Candidate, Department of and Urban Planning, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Alireza Bandarabad*, Associate Professor Department of and Urban Planning, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Atoosa Modiri, Assistance professor, Department of and Urban Planning, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Received: 2022/2/13 Accepted: 2022/7/1

Introduction: In the latter half of the 20th century, it was recognized that good urban spaces must provide opportunities for social interaction and communication. This was deemed essential for the survival of cities. However, the advent of social media and mobile communication has gradually shifted the focus away from physical presence and towards the content and nature of cities. Information and communication technologies have become pervasive in human life, yet their impact on human presence and behavior in urban spaces is often overlooked. The introduction of connected users has redefined the concept of urban spaces in the age of technology, resulting in significant changes in interactive, cognitive, and spatial behaviors.

Methodology: This study utilizes the qualitative content analysis method and coding technique in ATLAS.it software to explore the shifts in user behavior within Tehran's 6 and 12 districts. Specifically, the focus is on changes in relationships and interactive patterns.

Results: The research based on behavioral maps shows that users' interaction behavior has shifted from direct and active communication to indirect and two-way communication. This change is more focused on the media, attention, and perception of the surrounding space and communication with others. As a result, the nature of public spaces has moved from traditional landmarks to temporal domains. This blurs the connection between the user and the space, causing the connected user to be moved from the center of the space to the margin. In an interactive approach, the user's focal role in space is weakened.

Conclusion: The research shows that technology plays a crucial role in how people choose, navigate, and socialize in physical spaces. This dependence on technology has led to changes in how people interact with each other and their environment. These changes offer valuable insights for urban planners and designers to create more efficient and effective spaces in modern cities. By understanding the various dimensions of these changes, planners can develop optimal solutions and patterns to enhance the user experience.

Keywords: Behavioral pattern, interactive behavior, public space, information and communication technologies, cyberspace

* Corresponding Author's E-mail: bandarabad@yahoo.com